

FOOD BUSINESS RUSSIA 2012: САММИТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СЕТЕЙ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРИБУТОРОВ ТОВАРОВ FMCG В РОССИИ

МОСКВА, 9—10 ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА



В гостинице Hilton Ленинградская состоялся XVII Международный саммит участников цепочки поставок продовольственного рынка России, организованный компанией BBSG при поддержке АКОРТ, СНСР и Федерального закупочного союза «Система ТЗС». Съезд был посвящен главной теме года в российском ритейле — «Регионы. Конкурентная война за территории».

Саммит Food Business Russia — это одно из значимых событий для продовольственного бизнеса нашей страны. В этом году принять участие в съезде собрались свыше 400 делегатов из 30 городов России, СНГ, Европы и США. На форуме выступили первые лица крупнейших розничных сетей, производители и дистрибуторы товаров FMCG, ведущие международные эксперты мирового ритейла, а также специалисты в области маркетинга и брендинга.

В рамках пресс-конференции, состоявшейся в день открытия саммита, прошло обсуждение перспектив продовольственного бизнеса в 2012 году, влияния вступления России в ВТО на его развитие, а также были затронуты темы конкуренции федеральных и локальных розничных сетей в регионах.

Михаил Сусов, директор по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group, в качестве основных тенденций 2012 года обозначил сосредоточение ритейлеров на



органическом росте, развитии собственных торговых марок, усилении сотрудничества с местными производителями. Кроме того, одним из приоритетных направлений взаимодействия поставщиков и розничных сетей, по словам Максима Протасова, председателя Руспродсоюза, является создание Кодекса добросовестных деловых практик для продовольственного рынка России. Сейчас ведется разработка проекта Кодекса, призванного регламентировать взаимоотношения производителей и ритейлеров.

Открытие саммита состоялось с сессией «Большие и маленькие стратегии в регионах». Заседание началось с выступлений Гордона Кэмпбелла, управляющего директора SPAR International, и Марка Батеника, президента и генерального директора IGA (Ассоциация независимых ритейлеров США). Ведущие эксперты

мирового ритейла представили стратегии глобальных компаний, развивающих франшизу в России.

На первой сессии саммита выступили также Илья Якубсон, президент ГК «Дикси», председатель президиума АКОРТ, Владимир Бохан, учредитель «Панорама Ритейл», Архангельск, Дэвид Стир, генеральный директор Kraft Foods Russia. В ходе дискуссии обсуждались вопросы конкурентных стратегий федеральных и региональных сетей, развития уникальных преимуществ локальных сетей, консолидации закупок и создания закупочной силы, противостоящей жестким бизнес-процессам федеральных игроков.

Владимир Бохан выразил мнение, что дальнейшее развитие региональных сетей должно заключаться в локальной кооперации. Закупочные союзы позволят сетям получать более низкие цены за счет больших объемов закупок, что даст возможность конкурировать с федеральными игроками. При этом сегодня для независимой региональной розницы приоритетным направлением является органический рост, необходимый для того, чтобы занять значительную долю локального рынка.

Учредитель компании «Панорама Ритейл» отметил, что работа с местными производителями может стать уникальным конкурентным преимуществом для региональных ритейлеров.



В течение двух дней саммита делегаты и эксперты обсудили такие темы, как слияния региональных игроков, главные направления в ассортиментной политике сетей, планы государства по ужесточению норм безопасности товаров, ценовые сговоры, управление потерями, консолидация региональной дистрибуции, лучшие примеры оптимизации в рознице и товарной цепочке, планирование заказа и товарных запасов и др.

Выступая в рамках пленарной сессии «Планы регулятора по ужесточению норм безопасности товаров», Владимир Саламатов, заместитель министра промышленности и торговли РФ, представил доклад о планах регулятора по установлению норм безопасности товаров, а также о вступлении в силу технических регламентов Таможенного союза.

Объединенная пленарная сессия на тему «Система региональной дистрибуции товаров 2012+», прошедшая во второй день саммита, стала одной из наиболее интересных и вызвала оживленную дискуссию.

В качестве одной из основных тенденций было обозначено уплотнение конкурентной среды для дистрибуторов и логистических операторов. Проникновение мировых логистических компаний на российский рынок становится все более активным, что заставляет российские компании расширять спектр предлагаемых логистических услуг, чтобы иметь возможность конкурировать с международными игроками.



Как отметил Юг Лоран, директор по развитию бизнеса ФМ Ложистик в России, перспективным направлением является развитие системы pooling, заключающейся в объединении потоков от производителей для совместной доставки грузов ритейлерам.

Практический интерес представляла конференция «Планирование заказа и товарных запасов». В рамках сессии были рассмотрены отраслевые стандарты показателей эффективности в управлении запасами и out-of-stock, успешные примеры прогнозирования спроса и управления заказом, решения для прямых поставок и поставок через распределительные центры.

С презентациями выступили ведущие российские и международные специалисты в области поставок и логистики.

Саммит объединил на одной площадке всех представителей цепочки поставок продовольственных товаров, предоставил производителям, дистрибуторам и розничным сетям возможность обсудить сложившуюся ситуацию и перспективы российского рынка FMCG, стратегии развития и сотрудничества. В рамках сессий состоялось множество интересных дискуссий, спикеры активно отвечали на вопросы делегатов, сложилась рабочая атмосфера.

Организованное на высоком уровне мероприятие позволило участникам лично встретиться с деловыми партнерами, наладить новые контакты и получить актуальную информацию.

АННА ОЛЕНИЧ
Журнал «Логистика»

5-я Международная выставка логистики, телематики и транспорта

Messe München International

Ваш выход на рынок Азии

China

transport logistic china

including Air Cargo China

connecting business

5-7 июня 2012
Shanghai New International Expo Centre

www.transportlogistic-china.com
www.AirCargoChina.com

Установление контактов с представителями промышленности

Организаторы:
Munich Trade Fairs International Group
Munich Trade Fairs (Shanghai) Co., Ltd.

Дирекция выставки:
Munich Trade Fairs (Shanghai) Co., Ltd.

Представительство в России:
ООО «Мессе Мюнхен Консалтинг»
Тел. (495) 697 16 70
info@messe-muenchen.ru