



ГАЛИНА КАЗАКОВА,
Институт ИТКОР, аспирант

АННОТАЦИЯ:

Автором статьи рассмотрены вопросы научного обоснования организации логистических информационных служб на оптовых продовольственных рынках (ОПР). Создание единой автоматизированной информационно-аналитической системы оптового продовольственного комплекса страны на основе отечественного и зарубежного опыта и с учетом целесообразности строгой увязки деятельности логистической информационной службы со стратегическими задачами развития ОПР.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

оптовый продовольственный рынок, логистические информационные службы

ANNOTATION:

Questions of a scientific substantiation of the organization of logistical information services in the wholesale food markets (WFM) are considered. Creation of the uniform automated information-analytical system of a wholesale food complex of the country on the basis of domestic and foreign experience and taking into account strict coordination of activity of logistical information service with strategic problems of development (WFM).

KEYWORDS:

The wholesale food market, logistical information services

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ

Одним из итогов вхождения России в рыночную экономику явилось нарушение связей в централизованной системе продовольственного обеспечения страны. Прежние структуры не были своевременны и в достаточной мере замещены более адекватными механизмами рыночной экономики, прежде всего в оптовом звене продовольственной торговли. Появление многочисленных неорганизованных посредников привело к неоправданному завышению цен, определенной монополизации сегментов рынка, сложностям сбыта продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями и предприятиями пищевого комплекса страны.

Формирующаяся схема товародвижения в рыночных условиях предполагает движение товара от производителя к потребителю через структуру товарного рынка. Оптовый продовольственный рынок (ОПР), являясь оптовым звеном в системе распределения продовольственных товаров, выполняет роль организатора оптовой продовольственной торговли и в основном предназначен для реализации скоропортящейся продукции. Скоропортящийся продукт требует такой товаропроводящей сети, которая обеспечивала бы оперативный режим транспортировки и доставки его до потребителя.

Оптовая реализация продукции через систему ОПР решает главную проблему для сельского товаропроизводителя — гарантированного сбыта своей продукции. Цены, устанавливаемые на ОПР, служат ориентиром при определении договорных и поддерживаемых государством закупочных цен. Предприятия розничной торговли, общественного питания и другие потребители, приобретаемая на ОПР десятки видов продукции, значительно экономят время и средства на поиск необходимых товаров. Все это способствует тому, что потребитель получает более дешевую и качественную продукцию. Опыт многих развитых стран мира показывает, что одним из важных факторов, способствующих повышению эффективности работы оптового продовольственного рынка, является информационно-логистическая деятельность, осуществляемая специализированными службами. Логистические информационные службы (ЛИСы) способствуют

быстрому распределению и реализации товаров, а также обеспечивают всех участников продовольственного рынка правовой, технологической, экономической, рыночной и другой информацией, повышают степень обоснованности принимаемых управленческих решений, влияют на все стороны хозяйственной деятельности и соответственно на все производственные, финансовые, экономические показатели всей системы в целом. В настоящее время идет интенсивная работа по формированию информационно-логистической системы на ОПР.

Негативные результаты на ОПР в значительной мере обусловлены экстенсивными тенденциями в сельском хозяйстве и его низким научно-техническим уровнем, отсутствием необходимой информации. Анализ показывает, что продолжает расти разрыв между наукой и производством. На большинстве предприятий в системе товародвижения, особенно в сфере оптовой торговли, не внедряются современные технологии. Это способствует значительному увеличению издержек в этой сфере и снижению конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Отрасль покидают высококвалифицированные специалисты, не используется в достаточной мере потенциал научных и образовательных учреждений, органов управления ОПР всех уровней, оптовопродовольственных ассоциаций и союзов. В сложившихся условиях развитие информационной логистической системы является одним из наиболее важных приоритетов политики развития ОПР.

С развитием производства, с ростом его наукоемкости и дальнейшим углублением процесса разделения труда становится очевидным, что достижение намеченных результатов зависит от все возрастающего числа слагаемых элементов. Среди них первостепенное значение приобретают информационно-логистические и консультационные услуги, особенно научно-технического характера. Информация превращается в непосредственную производительную силу, и ее функции изменились настолько, что информационная инфраструктура не может больше развиваться стихийно. В этой связи важно выяснить сущность ЛИС как экономической категории и оп-

ределить ее место в воспроизводственном процессе.

Логистическая информационная служба (ЛИС) оптового продовольственного рынка представляет собой комплекс организаций и учреждений, обеспечивающих научно-технические и информационные предпосылки функционирования производства на основе

ОПР, к которым относятся: продавцы (товаропроизводители, сельскохозяйственные предприятия, предприятия перерабатывающей промышленности и т.д., оптовые коммерческие структуры) и покупатели (предприятия розничной торговли, предприятия общественного питания, предприятия перерабатывающей промышленности, мелкооптовые

экономики, где утверждается, что любая экономическая система требует определенных затрат капитала, функционирование которого не дает непосредственно прямого результата в форме готового к реализации товара и не приносит непосредственной прибыли товаропроизводителю. Капиталовложения в службу выступают как накладные издержки общества или как накладной капитал. Размеры, условия деятельности, технологии управления меняются, следовательно, модель перестает отвечать действительности. Построение ЛИС неизбежно должно сопровождаться ревизией и изменением, оптимизацией существующей системы и отношений внутри и вне ее. Автор считает, что при формировании ЛИС ОПР в России на практике в первую очередь необходимо решить вопрос о приспособленности к современным требованиям производственного аппарата существовавших ранее рыночных институтов, а также о создании новых. Причем эти подразделения должны быть сориентированными на работу в рыночных условиях. То есть нужно учитывать взаимодействие субъектов на основе спроса и предложения в условиях конкуренции; реальные условия, при которых часть существующей инфраструктуры ЛИС можно приспособить к рыночным условиям, а часть создать вновь; функцию каждого звена информационно-логистической инфраструктуры с точки зрения участия его в воспроизводственном процессе. Система в целом и ее элементы должны быть открытыми, предусматривать возможность трансформации в процессе проведения реформ.

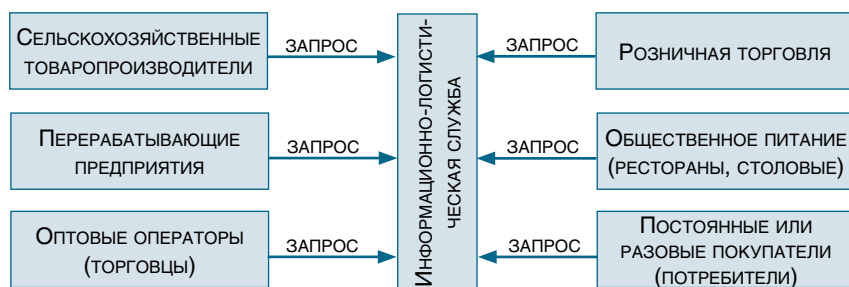
В соответствии с этими требованиями целесообразным представляется предложение об объединении всех основных институтов информационно-логистической инфраструктуры ОПР в следующие группы:

- 1) консультационное и научно-техническое обслуживание участников ОПР;
- 2) информационное сопровождение участников ОПР;
- 3) переподготовка кадров, помощь в трудоустройстве;
- 4) правовое обслуживание операторов рынка.

ЛИС на ОПР является составной частью общей системы воспроизводства сельскохозяйственной продукции.

Всякая система является единой совокупностью элементов, которые определенным образом связаны между собой. В нашем случае отношения строятся по типу связи субъект (продавец) — товар — деньги — субъект (потребитель). В современном воспроизводственном процессе на ОПР постоянно совершают движение производственные факторы, товары и деньги между основными хо-

Рисунок 1. Схема взаимодействия ЛИС с операторами ОПР



взаимодействия всех его участников в реальном рыночном пространстве. Продуктом информационно-логистической деятельности является услуга и поэтому от уровня развития ЛИС во многом зависит стоимость конечного товара и его конкурентоспособность. На рисунке 1 представлена схема взаимодействия ЛИС с операторами ОПР.

Основной целью формирования и развития ЛИС оптового продовольственного рынка является организация информационно-аналитического и консультационного обслуживания участников рынка в области производства, организации эффективного процесса складирования, хранения, переработки, транспортировки и реализации продукции.

Научно-техническая продукция и информационные услуги имеют межотраслевое значение, они востребованы в сфере производства, обращения и потребления; имеют территориальную повсеместность объектов службы, а также «коллективный» характер использования научно-технической продукции и информационных услуг. Эффективность развития ЛИС ощутима за ее пределами, т.е. в основных отраслях экономики. Логистическая информационная служба образует внешнюю среду для субъектов рыночной экономики, обеспечивая непрерывное движение между ними капитала, товаров, денег и услуг. Она косвенно влияет на экономику страны.

Важно выяснить закономерности формирования и функционирования ЛИС на ОПР. При определении состава звеньев ЛИС на ОПР необходимо исходить из потребностей рыночного хозяйства. Логистическая информационная служба, являясь носителем научно-технической и рыночной информации, призвана мотивировать всех участников

коммерческие структуры, покупатели, приобретающие мелкие партии товаров для собственного потребления), к принятию решений по эффективному ее использованию, оказывать им содействие в освоении инновационных проектов и передового опыта, позволяющих последовательно увеличивать объемы производства, переработки и сбыта продукции. Указанные функции служба обеспечивает в основном через следующие формы работы:

- проведение прямого консультирования сельхозпроизводителей, работников перерабатывающей промышленности и оптовых продавцов;
- передача информации по запросам сельхозпроизводителей, работников перерабатывающей промышленности и продавцов;
- организация выставок, ярмарок, аукционов, демонстрационных ферм;
- проведение обучающих семинаров;
- издание справочной, методической и учебной литературы, выпуск видеопродукции;
- организация пропаганды инновационных разработок и передового опыта в средствах массовой информации.

Поэтому институты инфраструктуры ЛИС должны в совокупности формировать информационную среду для товаропроизводителей и обеспечивать воспроизводственный процесс для всех участников рыночной экономики.

Формирование ЛИС ОПР — не моментный акт. Процесс этот связан со значительными капитальными вложениями, результаты же деятельности ЛИС проявляются прежде всего вне ее самой, растворяясь в экономических показателях базисных отраслей. Это положение вполне соответствует постулатам теории

зайственными субъектами. В воспроизводственном процессе основными участниками такого циклического потока являются:

1) потребители сельскохозяйственной продукции и сырья;

2) предприятия, выпускающие преимущественно предметы потребления и материальные ресурсы;

3) организации, оказывающие разного рода услуги участникам воспроизводственного процесса на ОПР;

4) государство с его административными институтами.

Таким образом, экономическое функционирование воспроизводственного процесса на ОПР представляется как прямая и обратная связь четырех секторов — потребителей, предприятий, государства и инфраструктуры, которая объединяет потоки производственных ресурсов, товаров и денег в единое целое.

Уровень развития ЛИС оптового продовольственного рынка в развитых странах значительно выше, что способствует им довести продукцию до потребителя с меньшими издержками и повысить конкурентоспособность на внешнем рынке.

Следует отметить, что ЛИС оптового продовольственного рынка в России не соответствуют международным стандартам и неэффективно используются. При эффективной государственной политике она могла бы использоваться для продвижения отечественного продовольствия на внутреннем и международном рынках. Ведь важнейшим условием эффективно работающей логистической информационной службы является сочетание в ней функций образования, распространения званий, науки, информации и консультирования. Логистическая информационная служба выступает в качестве специализированной структуры, призванной обеспечивать развитие и укрепление рыночной экономики в отрасли за счет обеспечения ее актуальной информацией и оперативного консультирования по всем основным видам деятельности.

Создание ЛИС предполагает объединение усилий всех участников информационно-логистического обслуживания и привлечение к этому процессу самих товаропроизводителей, дистрибуторов. Такая цель лежит в основе всех без исключения существующих моделей службы. Однако, как показывает практика, недостаточно идентифицировать цель, следует выбрать и средства ее достижения, наиболее эффективные в реальных условиях. Так на начальном периоде становления внедрение ЛИС на ОПР продвинулось недалеко. Остаются нерешенными многие проблемы создания и развития ЛИС, отвечающей современным потребностям АПК страны. А именно:

1. Не достигнут стопроцентный охват всей территории страны;

2. Не получило достаточного развития направление информирования и консультирования фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств сельхозпроизводителей, работников перерабатывающей промышленности и оптовых продавцов;

3. Не получило должного развития направление консультирования;

4. Созданные структурные подразделения службы еще не взаимодействуют между собой как единая система. Отношения между ее региональными звеньями недостаточно отработаны и регламентированы;

5. Не завершено создание современной материально-технической базы, особенно ее информационной составляющей. Основная масса информационных услуг носит сугубо справочный характер и выполняется на основе имеющихся или доступных в каждом конкретном месте баз данных. Задачи сопровождения и координации, конкретных товаропотоков, как внутри отдельной территории, так и по стране в целом решаются с большими сложностями;

6. Не получили должного развития инновационная деятельность и производственные апробации;

7. Не завершено обучение всех сотрудников службы и не произведена их аттестация;

8. Недостаточно развиты собственное издательское дело и взаимодействие со средствами массовой информации;

9. Имеются недостатки в использовании технических средств связи и передачи информации.

В условиях все более усиливающейся роли информации и современных знаний в системе оптового продовольственного комплекса особое значение приобретает выработка принципов ее формирования. Эти принципы должны быть самым тесным образом увязаны с потребностями всех субъектов рынка АПК региона.

На основе тщательного обобщения отечественного и зарубежного опыта и с учетом целесообразности строгой увязки деятельности логистической информационной службы со стратегическими задачами развития ОПР к основным принципам формирования службы можно отнести следующие:

- преимущественно рыночное развитие службы как единой системы;
- защищенность службы от любого конъюнктурного влияния;
- максимальная ориентация службы на запросы сельхозпроизводителей, а также других субъектов оптового продовольственного комплекса;

- участие всех субъектов оптового продовольственного комплекса в выработке стратегии развития службы;

- открытость службы и ее взаимодействие со всей инфраструктурой оптового продовольственного комплекса;

- создание единого нормативно-правового, инновационного и информационного пространства для всей системы;

- постоянное обновление и расширение информационных ресурсов;

- расширение сферы и номенклатуры, предоставляемых службой услуг, и обеспечение их конфиденциальности;

- высокий профессионализм работников службы и повышение их заинтересованности и ответственности за оперативность и качество предоставленной информации и услуг;

- ориентация на постоянное повышение результативности работы;

- гибкость в работе службы и способность адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям;

- постепенное расширение платных услуг, являющихся основным источником финансирования службы.

Основным направлением организационного развития ЛИС на ОПР является создание единой автоматизированной информационно-аналитической системы оптового продовольственного комплекса страны. Отсутствие объективной информации о состоянии спроса и предложения, ведет к тому, что многие предприятия вынуждены хранить у себя большие запасы готовой продукции, что приводит к увеличению издержек на их содержание, а также разобщенности экономических и хозяйственных связей между товаропроизводителем и потребителем.

Библиографический список:

1. Данненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли. С-Петербург, «Нева-Ладога-Онега», 1993 г.
2. Лавриков В.В., Нургалиев С.У. Сборник материалов по организации и функционированию системы оптовых продовольственных рынков и государственному регулированию их деятельности. Изд-во «Росинформротех», М., 2000, 88 стр.
3. Лавриков В.В., Нургалиев С.У. Методические рекомендации по организации взаимодействия участников рынка сельскохозяйственной продукции с субъектами розничной и оптовой торговли. Изд-во Минсельхоза РФ, М., 2009 г.
4. Нургалиев С.У. Организация и развитие системы оптовых продовольственных рынков в России. — М. ФГНУ «Росинформротех», 2002 г.