



ROSUPACK 2012:

НОВАЯ ПЛОЩАДКА — ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

МОСКВА, 18—22 ИЮНЯ 2012 ГОДА

18—22 июня 2012 года в Москве в 75-м павильоне ВВЦ состоялась главная упаковочная выставка Восточной Европы — RosUpack. В этом году выставка стала коммуникационной платформой для более чем 18 000 посетителей из 48 стран мира и 78 регионов России. Организатор мероприятия — международная выставочная компания MVK в составе группы компаний ITE.

На общей площади 25 тыс. кв. м² свои новинки представили 687 компаний из Австрии, Болгарии, Германии, Италии, Испании, Кореи, Латвии, Франции, Финляндии, Турции, США и др.

В числе экспонентов были такие фирмы, как BEGARAT, MATIMEX, «Мультивак Рус», «Русская Трапеза», OMAQ, «Бестром», ГК «Золотой шар», «Мерпаса», «Таурас-Феникс», «Петромаш-Сервис», «Гофротехнологии», «Виндмёллер & Хельшер», ГП «ГОТЭК», «Союзпак», «Маури-Принт», «Комус-Упаковка».

На выставке были представлены все сегменты отрасли: сырье, упаковочные машины и технологии, готовая тара и упаковка для всех отраслей промышленности, этикетировочное оборудование, складской комплекс. «Впервые в этом году для удобства посетителей и более структурированного представления экспозиции мы сегментировали выставку на пять секций: «Сырье и расходные материалы», «Оборудование», «Этикетка», «Логистика и склад», «Готовая упаковка». Секторизация — это общепринятая мировая практика. Такие масштабные проекты, как RosUpack, нуждаются в сегментации для более целевого просмотра экспозиции», — прокомментировала Вероника Ганина, руководитель дирекции отраслевых выставок. Наиболее популярными у посетителей, по данным статистического отчета RosUpack, оказались тематические разделы «Готовая упаковка» (70,8%) и «Оборудование» (62,1%).

Сразу два новых масштабных мероприятия были включены в деловую программу RosUpack в этом году: «Международный Бизнес-форум», организатором которого выступила компания B2B Conference Group при поддержке MVK и Национальной конфедерации упаковщиков, и конференция «Полимерные добавки 2012» (организатор — компания CREON).



Более 70 участников рынка обсудили главные вопросы индустрии, представили цифры и исследования, а также разработали совместные стратегии развития на Международном Бизнес-форуме 19 июня. «Якорной» темой круглого стола «Будущее отрасли и наша социальная миссия» стала утилизация отходов. Проект нового закона об упаковке и упаковочных отходах находится на обсуждении в Государственной Думе РФ. «Важно, чтобы законодательство было направлено на пользу отрасли, а не ограничивало ее развитие, как это, к сожалению, происходит сейчас», — отметил председатель подкомитета по развитию упаковочной индустрии ТПП РФ Александр Бойко.

Около 40 специалистов приняли участие в конференции «Полимерные добавки 2012» 20 июня. Целью мероприятия стало представление существующего на российском рынке спектра добавок для переработки полимеров.

Впервые в рамках RosUpack совместно с медиа-проектом «What the pack?» состоялся конкурс на лучшую упаковку: «PART. Packaging: Art, Research, Technology» (Упаковка: Искусство, Исследования, Технологии). Победители определялись по трем основным номинациям: «Производитель года», «Дизайн года», «Студенческий концепт года». Более 100 образцов продукции было представлено на рассмотрение конкурсной комиссии. По мнению Вероники Ганиной, именно новый формат и современный подход позволят повысить планку конкурса выставки

RosUpack и сделать PART Awards престижным международным событием. Всего в деловую программу RosUpack 2012 было включено более 20 специализированных мероприятий по актуальным вопросам рынка упаковки.

Впервые в этом году RosUpack получил официальную поддержку Департамента лесной и легкой промышленности Министерства промышленности и торговли РФ, Департамента торговли и услуг и Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Традиционно

выставка прошла под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ и Московской торгово-промышленной палаты, а также при поддержке многолетних партнеров MVK: Национальной Конфедерации упаковщиков (НКПак) и отраслевой Ассоциации «Пакмаш».

18-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack состоится 18—21 июня 2013 года в 75-м павильоне ВВЦ.

МАРАТ ЮНИСОВ
Журнал «Логистика»

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА: УЧАСТНИКИ ROSUPACK 2012 — О ПРОШЕДШЕЙ ВЫСТАВКЕ

ВЛАДИМИР ЧУЙКОВ

группа предприятий «ГОТЭК»,
председатель совета директоров

Несмотря на то что успех выставки зависит не от места ее проведения, а от профессиональной организации мероприятия, нельзя не заметить очевидных преимуществ новой выставочной площадки RosUpack — современного функционального павильона № 75 ВВЦ. Участникам и посетителям выставки удобно добираться на мероприятие из любой точки столицы. Такое расположение позволяет также продолжить начатые на выставке переговоры за пределами выставочной площадки. К услугам участников и посетителей предлагается развитая инфраструктура: метро, гостиницы, кафе, магазины и прочее.

Я также доволен прогрессом RosUpack в части деловой программы: Бизнес-форум, конференция «Полимерные добавки 2012», круглые столы. RosUpack показал, что коммуникационная функция выставки выходит на первый план. Это особенно актуально в условиях невысоких темпов развития аналитических и статистических институтов в России. Тем, кто принимает стратегические решения в развитии бизнеса, чрезвычайно важно понимать тенденции рынка упаковки уже сегодня. Информация необходима для того, чтобы можно было адекватно прогнозировать перспективы развития отрасли. RosUpack дает возможность фиксировать сигналы рынка, анализ которых, в свою очередь, позволяет определить его состояние и зарождающиеся тренды. Кроме того, RosUpack позволяет установить большое количество личных контактов в бизнес-сообществе.

ГЕННАДИЙ ПАВЛОВ

группа компаний «Золотой шар»,
генеральный директор

Несмотря на смену площадки RosUpack, в этом году число клиентов у нас выросло на 20—25%. Важным преимуществом новой площадки является территориальное расположение 75-го павильона — в центре Москвы.

Здесь удобная инфраструктура, как для работы, так и для отдыха: множество ресторанов и кафе, замечательный парк. Нам с клиентами никуда не надо ехать, мы можем проводить встречи и переговоры прямо здесь. В целом меня устраивает эта площадка, и я готов участвовать в том же объеме и на том же месте в будущем году.

КОНСТАНТИН КОРНАКОВ

«Eximpack-Rotoprint»,
директор по рекламе и PR

Прежде всего скажу, что участие в RosUpack для нас — это имиджевое событие. А имидж дорогого стоит. Выставке 17 лет. Мы с ней с самого начала и будем продолжать в ней участвовать.

В этом году нас порадовали объем и качество экспозиции. Пришли все, кого мы ожидали; никого не испугала смена площадки. Инфраструктура ВВЦ вполне соответствует нашим запросам. Уверен, что в будущем году выставка будет еще интереснее, потому что здесь она состоится во второй раз.

