

# ТЕХНОЛОГИЯ POOLING СНИЖАЕТ ЗАТРАТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА



## ЮГ ЛОРАН,

Директор по развитию бизнеса  
ФМ Ложистик в России

*2 декабря в гостинице «Националь» в Москве руководство российского отделения международного логистического оператора FM Logistic дало пресс-конференцию для российских журналистов пишущих на тему логистики. Основная тема — 15 лет FM Logistic в России.*

*В рамках мероприятия директор по развитию бизнеса ФМ Ложистик в России Юг Лоран презентовал технологию Pooling, которую компания успешно применяет в Европе. Теперь на очереди Россия.*



Суть технологии Pooling заключается в следующем: объединение потоков (Вход продукции, хранение, обработка заказа, сборка и, особенно, отгрузка готовых заказов) от производителей, имеющих сходные типы грузов предназначенных для одних и тех же сетей дистрибуции, с общими точками загрузки и доставки.

Покажем на фактическом примере как реализовано это решение.

Во Франции у FM Logistic в клиентах 4 производителя поставляющие одно-

типную продукцию: Sara Lee, Colgate-Palmolive, Henkel и GlaxoSmith Kline. В тоже время компания обслуживает по доставке международных ритейлеров, таких как Auchan, Carrefour, Match, Monoprix.

Продукция Colgate-Palmolive, Henkel и GlaxoSmith Kline поступает и хранится на складе FM Chateau-Thierry. С места хранения она имеет прямой доступ к общей зоне комплектации и рампе. Сюда же ежедневно приходит автотранспорт поставляющий продукцию из Soissons компании Sara Lee. Здесь же происходит комплектация отправки и загрузка продукции всех 4-х поставщиков в одно транспортное средство (рис. 1). Доставка ритейлерам происходит ежедневно.

Вроде бы все достаточно просто. Однако этому предшествовал достаточно длительный переговорный процесс с поставщиками. Ведь в магазинах они конкурируют друг с другом. Собрали у себя, их всех, и после больших дебатов в открытой дискуссии они согласились работать друг с другом.

В России сейчас идет процесс согласования с поставщиками. Проблемы те же что и в Европе, каждый тянет одеяло на себя.

До внедрения Pooling доставка осуществлялась неравномерно. От 1 до 3 раз в неделю, причем каждого производителя отдельно. При этом загрузка ав-

тотранспорта не превышала 2/3 объема, т.е. он был постоянно недозагружен.

Внедрение новой технологии позволило улучшить эффективность использования грузовиков и частоту доставок:

- количество грузовиков сократилось на 50%;
- доставка стала ежедневной.

Казалось бы, незначительные изменения в организации работы у логистического оператора, а эффективность получили все участники цепочки поставки: производители, транспортники, ритейлеры и сам логистический оператор.

Во-первых, улучшилось качество доставки:

- Потоки в фиксированные точки назначения стали регулярными;
- Доставка стала осуществляться полными грузовиками;
- Транспортники получили постоянный объем и график работы, что положительно повлияло на построение партнерских отношений с ними;
- Показатель уровня оказания услуг по дистрибуции улучшился на 5—10%, что обеспечило выполнимость заказов — 99% (рис. 2).

Во-вторых, снизился уровень загрязнения окружающей среды (CO<sup>2</sup>)

В 2008 году на 6 платформах компании благодаря нововведениям были достигнуты следующие результаты:



Рис. 1  
Расположение внутри склада. 4 рампы, предназначенные для pooling, в центре

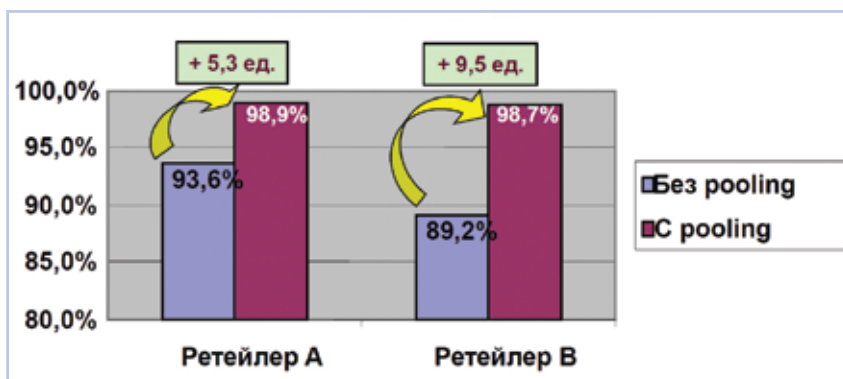


Рис. 2 Уровень оказания услуг по дистрибуции

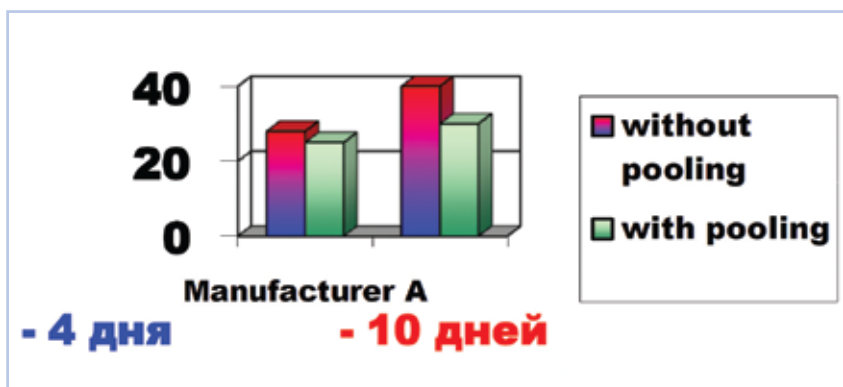


Рис. 3 Средний уровень запасов в днях

- количество поставок сократилось на 50 %;
  - количество километров на 292,300
  - количество топлива в литрах на 97,000
  - снижено выделение CO<sup>2</sup> на 241 тонну
- Забота об окружающей среде — постоянная забота логистики.

В-третьих, увеличился товарооборот путем снижения уровня out of stock. Средний уровень запасов в днях сократился от 4 до 10 дней (рис. 3).

В заключении следует отметить, что технология Pooling является своего рода ключом к созданию добавленной стоимости:

- Повышает лояльность покупателей к бренду и магазину;
- Улучшает реагирование на запрос;
- Улучшает оборачиваемость;
- Снижает затраты;
- Сокращает нагрузку на окружающую среду.

В результате технология Pooling решает проблемы производителей и ритейлеров и, в конечном счете, удовлетворяет конечного потребителя.

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕПЬ ПОСТАВОК

Мы оптимизируем глобальную цепь поставок наших клиентов, являясь связующим звеном между производителями и торговыми фирмами



+7 495 737 39 55  
www.fmlogistic.com

Складские и Транспортные услуги  
Таможенное оформление  
Упаковка и расфасовка

