

ЗНАК КАЧЕСТВА HALLMARK

Улучшенная продуктивность, гибкость и масштабируемость складского комплекса компании Hallmark Cards стали возможны при помощи оборудования Savoye. Основанная в 1958-м году в Великобритании, Hallmark Cards является лидером на рынке поздравительных открыток туманного Альбиона. Команда из 3 100 сотрудников ежегодно производит около 2 млн открыток и 20 000 новых дизайнов, предлагая национальному рынку широчайший выбор.

Каждый год англичане тратят около 1,47 млрд фунтов стерлингов на поздравительные открытки, отсылая 2,2 млрд штук, причем более 1, 5 млрд — на Рождество. Учитывая такие объемы, современные автоматизированные системы складского управления необходимы для обеспечения высокопродуктивной работы складов Hallmark. Именно поэтому компания начала сотрудничество с международным разработчиком оборудования и автоматизированных систем для склада Savoye. Целью было внедрить новую инфраструктуру на объекте в Брэдфорде, где осуществляется печать открыток Hallmark и находится распределительный центр.

ЗАДАЧА

Каждый год в Hallmark разрабатывают 20 000 новых рисунков для открыток. Подобрать нужные рисунки в нужном количестве, а потом еще и поставить их в нужное место — задача непростая. Причем, не только уровень заказов должен соответствовать требованиям клиентов, необходимо также обеспечить надлежащий уровень складских запасов для выполнения этих заказов в короткие сроки. А если учесть резкое увеличение продаж в канун Рождества и в другие праздники, становится очевидным, что Hallmark была необходима абсолютно надежная и точная система обработки заказов, подборки товаров, упаковки и дистрибуции. И эту систему должна была создать Savoye.

РЕШЕНИЕ

Процесс выполнения складских операций Hallmark — это многоэтапная, наполовину ручная работа, меняющаяся в зависимости от нужд клиента. Открытки производятся либо на объекте в Брэдфорде, либо доставляются от других поставщиков. После приемки они хранятся на складском комплексе в Брэдфорде. Открытки регистрируются штрихкодами, что позволяет хранить информацию об их объеме и месте на складе. После получения заказа, одна из двух систем коробочных машин (каждая может произвести 25 коробок в минуту) изготавливает картонную упаковку для экспедирования. На нее впоследствии наклеивается этикетка и упаковка регистрируется в системе обработки заказов.

Затем в зоне подготовки заказов коробка группируется с другими заказами. Список отобранных товаров прилагается вручную, после чего товары поступают в сектор подбора.



Система управления складом WMS — ключевой элемент решений Savoye. Она разработана специально для Hallmark с целью повышения эффективности в секторах подбора и упаковки товаров.

Используя комплексные алгоритмы, программисты Savoye разработали под заказ систему, которая справляется с комплексными процессами обработки заказов, обеспечивая при этом слаженную работу автоматизированных процессов и легкость работы с ними.

Он включает 3 конвейерных ленты: две используются ежедневно, еще одна — в период высокой нагрузки в праздники. Каждая линия подбора включает определенное количество зон, в каждой из которых работает примерно 10 человек. В сезон пикового спроса на открытки работников в зоне подбора становится больше, что делает процесс работы более гибким. Когда коробки попадают в подборочную зону, оператор сканирует штрих-код, забирает заявку на отборку заказа и приступает к отборке нужных открыток. У каждого оператора-комплектовальщика есть мобильный базовый блок RF unit для считывания штрих-кода, который подсоединен к системе управления складом Savoye LM7. Как только каждая упаковка, состоящая из 6-ти открыток, просканирована, данные о том, что было отобрано и в последующем добавлено в коробку для комплектации заказа, сразу передаются в систему LM7. Эта информация используется Hallmark для обеспечения своевременного пополнения запасов.

Когда заказ обработан, коробку повторно сканируют и кладут обратно на конвейер для транспортировки в другую зону комплектации или перехода на новый этап распределительного процесса. При стандартном режиме работы каждый оператор осуществляет около 220 подборов в час, в пиковые периоды этот показатель увеличивается до 300—400 подборов.

На следующем этапе конвейерная линия разделяется: товар идет либо в сектор для отгрузки, либо в зону «добавочной стоимости», как называют ее в Hallmark. В этой зоне коробки направляют на определенные рабочие станции и сортируют по товару или по заказчику. На открытки поштучно наклеивают цену для клиентов, в числе которых, кстати, крупнейшие супермаркеты в Британии.

Упаковка — завершающий этап перед отправкой товара клиенту. И здесь компания Savoye помогла Hallmark решить сразу несколько задач. «Наша компания всегда бережно относилась к окружающей среде, — рассказывает Мэттью Тилли, менеджер, ответственный за складские операции отгрузки. — Мы прекрасно осознавали, что значительная часть отгружаемых и транспортируемых коробок наполовину пуста. Как в экологическом, так и в финансовом плане это было расточительством. Мы захотели использовать технологии

с более гибкой функцией упаковки товаров». Теперь Hallmark использует 2 машины Savoye Jivaro® для адаптации объема картонных коробок к уровню их наполненности. Это не только минимизирует затраты на перевозку полупустых коробок, но также сокращает выбросы углекислого газа в атмосферу. «В большинстве случаев система сокращает высоту картонной упаковки только на несколько сантиметров, — отмечает Мэттью Тилли. — Но Hallmark каждый день упаковывает около 4000 коробок, и экономия получается существенной. Благодаря более компактному наполнению транспортных средств при погрузке товаров, данное оборудование позволило нам сократить транспортные расходы как минимум на 25 %».

Каждая единица оборудования Jivaro® может обработать около 14 картонных коробов в минуту. После упаковки автомат Autoslip складывает транспортную накладную, упаковывает ее в полиэтиленовый конверт и фиксирует на внешней стороне коробки. Затем короба отправляют в зону экспедирования, где штрих-кода вновь сканируют перед тем, как конвейеры направят заказы на нужные дорожки для экспедирования.

Передовая система управления складом и современное решение автоматизации дали Hallmark лучшую продуктивность и еще более высокое качество обработки заказов. Но у этой системы есть еще два существенных преимущества: улучшенный контроль и способность к модернизации и расширению.

Первое преимущество означает, что компания теперь может не только отследить каждый заказ по отдельности и контролировать процесс его выполнения на любом этапе комплектации, но и отследить каждую складскую упаковку и определить ее точное местонахождение на линии, а также проверить, соответствует ли уровень запасов количеству будущих заказов.



Способность к модернизации и расширению не менее важна для Hallmark. Только в июле этого года компания отгрузила клиентам около 750 000 упаковок, по 6 единиц открыток в каждой. И эти объемы только вырастут в период праздников.

Гибкость и масштабируемость системы Savoye помогут легко справиться с таким ростом спроса. «Мы уже сейчас собираем урожай с наших инвестиций в это оборудование, — рассказывает Мэттью Тилли. — Мы не просто усилили контроль обработки заказов — мы получили возможность справляться с большим спросом в сезонный период. Уровень оборудования и услуг Savoye в сочетании с высокой продуктивностью полностью оправдали наше капиталовложение. Мы рассматриваем другие возможности сотрудничества с этой компанией для еще большей оптимизации складских операций в будущем».

**Russian & French speaking Catherine Strasser
et Alona Gaidamaka**



Необходимый уровень автоматизации для вашего склада

Savoye – международная компания для логистического инжиниринга, разработчик программного обеспечения для цепи поставок, специалист по внедрению интеллигентных систем для вашего склада.



Инжиниринг, внедрение,
обслуживание



Технологии для
комплектации заказов и
сортировочные системы



Автоматические
системы складирования



ИТ для логистики



LOGISTIC SYSTEMS & SOFTWARE

www.savoye.com
elena.nossyreva@savoye.com

SAVOYE A DIVISION OF GROUPE LEGRIS INDUSTRIES