



СЕРГЕЙ ГУСЕВ,
Саратовский государственный технический университет, доцент, к.э.н., соискатель ученой степени д.э.н.

Логистика — наука об управлении потоками в больших экономических системах. Поток представляет собой совокупность объектов, которая:

- воспринимается как единое целое;
- существует как процесс на некотором временном интервале;
- измеряется в абсолютных единицах за определенный период времени.

С позиций реализации логистической концепции выделяют следующие основные виды потоков:

- материальные;
- информационные;
- финансовые;
- сервисные и другие.

Потоки логистики классифицируются следующим образом:

- по отношению к рассматриваемой системе;
- по степени непрерывности;
- по степени регулярности;
- по степени стабильности;
- по степени изменчивости;
- по характеру перемещения элементов потока;
- по степени периодичности;
- по степени соответствия параметров потока заранее заданному ритму;
- по степени сложности;
- по степени упорядоченности элементов потока;
- по степени управляемости [1].

Для управления потоками логистики в условиях рынка используются различные модели и методы изучения профиля организации, разработки конкурентных стратегий. Модели управления предполагают стратегии развития предприятий в зависимости от его позиционирования (таблица 1).

Одна из приведенных моделей в своей основе использует понятие жизненного цикла товара. Кривая жизненного цикла (ЖЦ) дает представление о положении компании, периодах рождения, развития, насыщения и спада. Научно-технический прогресс, развитие творческой мысли способствовали появлению новых моделей в управлении потоками логистики.

Таблица 1

Модели стратегий развития

Название	Краткая характеристика
Модели типа «темпы роста рынка — доля на рынке» (модель БКГ)	Положение организации позиционируется относительно всех остальных организаций, уже функционирующих на определенном рынке
Модели типа «привлекательность рынка (отрасли) — конкурентоспособность компании»	Положение организации позиционируется (от 0 до 100) на основе оценки ее сильных сторон на рынке в сочетании с относительной оценкой перспективности самого рынка
Модели типа «стадия эволюции рынка (жизненного цикла продукта) — конкурентное положение компании»	Положение организации определяется в результате оценки ее позиций относительно конкурентов в зависимости от стадии рынка (или стадии жизненного цикла продукта)

Каждый этап кривой ЖЦ характеризуется объемами продаж и периодом, в течение которого этот объем реализован. В рамках жизненного цикла реализации одного вида товара (услуги) может пройти несколько ЖЦ товаров или услуг, которые непосредственно участвуют в процессе оказания или производстве.

Например, в процессе оказания транспортной услуги по перевозке пассажира, с момента появления такой услуги и до сегодняшних дней произошел переход от рикш к системам персонального автоматического транспорта, модернизируется и обновляется парк подвижного состава.

Концепция жизненного цикла товара давно получила широкое распространение. Она предполагает, что для многих товаров существует достаточно общий характер изменения сбыта от момента вывода на рынок и до полного прекращения продаж. Особенностью последних двух десятилетий стало сокращение жизненных циклов товаров.

Отдаляясь от самого начала трудовой деятельности человека, пропорционально и динамично формируются этапы развития. То, что мы рассматривали ранее, позже обретает иные очертания при построении этапов развития истории экономики, сжимаясь в небольшие участки на оси абсцисс (см. рисунок 1 и таблица 2).

Таблица 2

Эволюция логистики в контексте управления цепями поставок

Период, годы	Господствующая концепция	Участки взаимодействия
1980-е	Точно в срок	Закупки ⇄ Производство
1990-е	Эффективная реакция на покупателя	Закупки ⇄ Производство ⇄ Распределение
2000-е	Управление цепями поставок	Закупки ⇄ Производство ⇄ Распределение ⇄ Потребление
Глобальная логистика		

Рисунок 1
История развития экономики

АННОТАЦИЯ:

Обсуждаются вопросы изучения потоков логистики с точки зрения истории развития экономических отношений. Рассматривается эволюция логистики в контексте управления цепями поставок. Отражены модели управления и стратегии развития предприятий на основе построения жизненного цикла товара. Обсуждаются вопросы первичности и вторичности, значимости и второстепенности потоков логистики, факторы, влияющие на такие признаки классификации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

логистика, поток, классификация, экономические отношения, управление, товар.

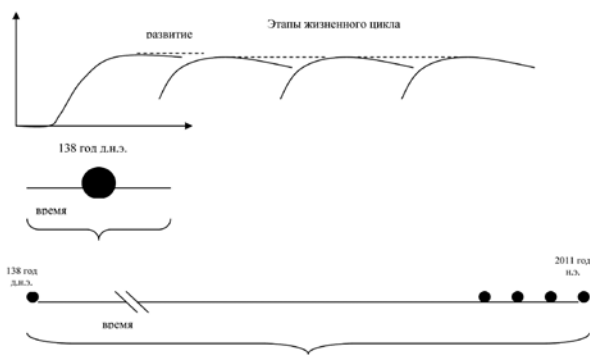
ANNOTATION:

This article covers the issues of studying logistics flows in terms of historical development of economic relations. We consider the evolution of logistics in terms of chain delivery management. Models of management and strategies of enterprise development based on forming the commodity life-cycle are also examined below. Issues of priority and secondary, importance and minority of logistics flows and factors that influence such signs of classification are considered.

KEYWORDS:

logistics, flow, classification, economic relations, management, goods.

-ВТОРОСТЕПЕННОСТЬ: ПОТОКИ ЛОГИСТИКИ



В разное время развития системы логистики, потоки проявляют синхронность и асинхронность: совпадение и несовпадение по времени и направлению[1]. Опаздывая и опережая, подтверждая и опровергая друг друга, потоки образуют богатую гамму правовых отношений между участниками рынка товаров и услуг, создаются и ликвидируются предприятия.

Исучая процессы перемещения потоков, невольно задаешься вопросом, какие потоки первичны, какие вторичны, значимы и второстепенны? Для того, чтобы найти ответ на этот вопрос, попробуем обратиться к истории развития экономических отношений.

Самым известным путем перемещения товаров в истории является Великий шелковый путь, хотя историки указывают, что были и «лазуритовый» и «нефритовый» пути.

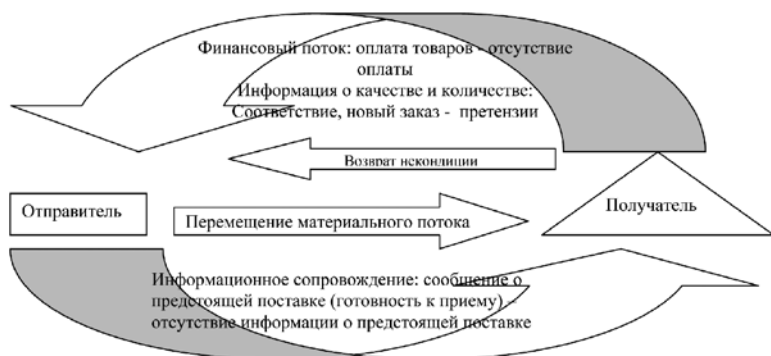


Рисунок 2
Потоки логистики

Великий шёлковый путь сыграл большую роль в развитии экономических и культурных связей народов, служил проводником в диффузии различных инноваций, в том числе, в искусстве. На протяжении пути возникали, расцветали и опустошались города и целые цивилизации [3].

В формировании Великого шелкового пути как сквозной трансевразийской магистрали решающую роль сыграл древнекитайский чиновник Чжан Цянь.

В 138 году до н. э. он отправился с опасной дипломатической миссией к кочевникам из племени юэчжей, чтобы убедить их стать союзниками китайской империи Хань в борьбе с кочевниками сюнну, нападавшими на империю с севера. Там он узнал, каким огромным спросом пользуются китайские товары и увидел много вещей, о которых китайцы не имели представления [4]. Судя по всему, развитию шелкового пути предшествовали разрозненные поступления китайских товаров.

Можно сделать вывод о первичности материального потока и образовании информационного уже на его основе (там он

узнал — Чжан Цянь). Однако необходимо отметить тот факт, что, привезя с собой информацию о новых товарах и интересе к китайским товарам, он дал основу для развития (в этот момент информация была первична для продукции, создаваемой на основе известных товаров — развитие). Создавая первые орудия труда, человек осуществлял мыслительный процесс — перерабатывал информацию, путем проб и ошибок появились первые товары.

Торговый город становится очагом распространения всего нового. Города-государства с характерной для них высокой ролью торговцев в управлении были центрами создания современного коммерческого права, правосудия, адекватного условиям развитой торговли.

В настоящее время, безусловно, важным является наличие информации о состоянии объекта управления, рынке, конкурентах — совокупности различных сообщений об изменениях в системе управления и в окружающей среде.

Усложнение рыночных отношений и усиление конкуренции в настоящее время приводят, по мнению В. И. Сергеева, к трансформации ЛС, выражающейся в следующих основных тенденциях:

- возрастают скорость, интенсивность и сложность материальных и информационных потоков. Усложняются информационные и финансовые взаимоотношения между логистическими партнерами;
- сокращается число звеньев логистической системы (ЗЛС). Уменьшается количество организационно-экономических отношений в ЛС, но сложность их возрастает;
- снижается надежность логистических цепей (каналов), так как в производстве и дистрибутивных сетях практически исчезают страховые запасы. Логистика является частью процесса управления цепями поставок и представляет собой планирование, реализацию и контроль эффективности потока и запасов продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления в соответствии с требованиями потребителей.

Каждый этап жизненного цикла определяет, какие потоки первичны, а какие вторичны, значимы и второстепенны. Но что было в начале? Загадочен сам человек, его путь от начала и до конца. Первым было слово — Бог.

Библиографический список

- О ты, пространством бесконечный,
Живый в движенъи вещества,
Теченьем времени превечный,
Без лиц, в трех лицах божества!
Дух всюду сущий и единый,
Кому нет места и причины,
Кого никто постичь не мог,
Кто всё собою наполняет,
Объемлет, зиждет, сохраняет,
Кого мы называем: бог.
(...) Хаоса бытность довременну
Из бездн ты вечности воззвал,*
- А вечность, прежде век рожденну,
В себе самом ты основал:
Себя собою составляя,
Собою из себя сияя,
Ты свет, откуда свет истек.
Создавый всё единым словом,
В твореньи простираясь новым,
Ты был, ты есть, ты будешь ввек!
(...)*
- Г.Р. Державин
«Бог» [2]

1. Основы логистики: Учебник для вузов/ Под ред. В. Щербакова. — СПб.: Питер, 2009. — 432 с.
2. Песни русских поэтов: Сборник в 2-х т. — Л.: Советский писатель, 1988.
3. [Электронный ресурс] [сайт]. Режим доступа: URL: <http://www.advantour.com/rus/silkroad> (дата обращения 20.08.11).
4. [Электронный ресурс] [сайт]. Режим доступа: URL: <http://www.krugosvet.ru> (дата обращения 20.08.11).