

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



**СВЕТЛАНА
ДОМНИНА**
Гильдия
логистических
операторов,
председатель
совета;
НИУ ВШЭ,
доцент

Второй год Гильдия логистических операторов проводит анкетирование своих членов. Результаты этой работы мы продемонстрировали на ежегодном собрании. Стоит отметить, что мы значительно расширили анкету 2011 года, получив в итоге больше возможностей для анализа.

Работа выполнялась прежде всего для членов Гильдии, однако полученные результаты дают основание для обращения в органы законодательной и исполнительной власти по созданию и развитию логистической системы Московского региона.

Сравнение показателей своей компании с лучшими в отрасли дает возможность объективно оценить положение на рынке. Обмен опытом, демонстрация удачных решений позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными и при вступлении в ВТО.

В качестве объекта исследования выступали логистические компании — члены Гильдии логистических операторов Московской торгово-промышленной палаты. В основном, это компании московского региона.

Для проведения работы использовались следующие источники: СМИ, данные международных организаций, материалы конференций и выставок, экспертные оценки членов Совета Гильдии, данные анкет по основным показателям работы компании.

Почему Гильдия взялась за проведение такой работы? Только общественные организации и отраслевые союзы могут объективно сравнить показатели компаний. Обязательным условием выполнения этой работы является добровольное предоставление достоверной информации. Участие в рейтингах

предусматривает прозрачность работы компании. Потребители логистических услуг заинтересованы в работе с надежными, открытыми компаниями.

Стимулом для проведения работы стал также факт существенного отставания России от стран-лидеров в зарубежных отраслевых рейтингах. Так, по данным Всемирного банка, РФ занимает 94-е место по эффективности логистики. Всего в рейтинге принимали участие 155 стран, опрашивалось более 1 000 компаний.

Наши соседи и партнеры по Таможенному Союзу — Белоруссия и Казахстан — занимают 74 и 62 места соответственно. Лидерами рейтинга являются Германия, Сингапур, Швеция, Нидерланды. Среди стран Тихоокеанского региона Россия заняла последнее место по состоянию логистики (см. табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительные данные по критериям
«время» и «затраты» для России и Сингапура**

Операция	Время, дни		Затраты, долл.США	
	Россия	Сингапур	Россия	Сингапур
Оформление груза в порту	3	1	250	180
Таможенное оформление	3—4	1	500	31

Источник: Всемирный банк

Некоторые российские ученые утверждают, что подобные рейтинги не отражают объективную картину. На эту тему можно много рассуждать: мол, и рейтинг не тот, и показатели не те, и давайте создадим свой рейтинг. Аналогичная ситуация обстоит в области образования (рейтинги ВУЗов), в оценке инвестиционного климата. Но точно можно утверждать одно: на рейтинги стали обращать внимание. Так, в отчете Всемирного банка отмечается, что Россия и Казахстан улучшили свои показатели по сравнению с 2007 годом. Более того, Республика Беларусь поставила задачу занять 45-е место в рейтинге, а Украина — войти в топ-50 стран. Для этого разрабатываются государственные программы по улучшению, прежде всего, инфраструктуры.

Для того, чтобы разобраться в этой проблеме, мы и начали проводить анкетирование членов Гильдии.

По каким же показателям мы отстаем в рейтинге Всемирного банка?

Индекс эффективности логистики рассчитывается по следующим показателям:

- качество транспортной инфраструктуры;
- таможенные процедуры;
- качество и стоимость услуг;
- возможность контроля продвижения товара на всем протяжении цепи поставок.

Два первых фактора — в компетенции властей, а вот остальные зависят от самих компаний. Мы решили сделать акцент именно на них, не забыв и такие важные, на наш взгляд, показатели, как экология и ответственность бизнеса.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

1. Анкету заполнили 20% респондентов. Для сравнения, при содействии Администрации Химкинского района активность респондентов была выше и составила 33%.





2. По предоставленным данным не удалось выявить явного лидера по интересующим нас показателям (по качеству, стоимости, надежности). Однако удалось выявить лидеров по отдельным направлениям.

3. Российские компании не стремятся подтверждать уровень качества своих услуг получением национальных и международных сертификатов. За рубежом наличие или отсутствие сертификата является определяющим в рейтинге. Если нет сертификата, то все остальные оценки субъективны.

4. Мало компаний предоставляют комплексные услуги. Остается узкая специализация. Впрочем, наметилась тенденция сотрудничества, в том числе в рамках Гильдии. Как известно, путь объединения позволяет быстрее выйти на комплекс услуг, чем в том случае, когда каждая компания развивает смежные виды деятельности.

5. Низкий уровень применения информационных технологий (у некоторых компаний отсутствует не только «1С», но даже собственный сайт). Это серьезное отставание от мировых лидеров.

6. Экологические нормы транспорта — менее стандарта Евро-3. Сравнение транспортных средств в Москве и Московской области показывает, что московский парк современнее и более экологичный.

7. Низкая эффективность работы (отношение выручки к численности персонала). Низкая производительность приводит к высокой себестоимости, следовательно, к стоимости услуг.

ЛИДЕРЫ ОПРОСА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

1. **ЗАО Интертранс** (руководитель — Галина Грошева) признана лидером по проведению социальной политики (медицинское страхование, пособие на лечение, премирование, доплата к пенсиям, беспроцентные ссуды на ремонт и приобретение жилья).

2. **ООО Логлаб** (руководитель — Сергей Рахвальский) — это единственная компания, которая подтвердила качество своих услуг международным стандартом качества. Компания динамично развивается в регионах.

3. **ЗАО ГК Севертранс** (управляющий — Игорь Гуцевич) — лидер в области применения информационных технологий и в предоставлении комплексных услуг.

4. **ООО Термокул** (руководитель — Сергей Морозов) признана лидером по продвижению услуг на рынок.

В текущем году мы планируем продолжить работу по анализу рынка логистических услуг.





МАРКЕТИНГ

- Маркетинговые исследования
- Разработка маркетинговой стратегии компании
- Управление продажами
- Построение системы управления маркетингом в компании
- Создание и продвижение новых брендов
- Конкурентный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ

ЛОГИСТИКА

- Логистический аудит
- Постановка логистики в компании
- Реинжиниринг логистических бизнес-процессов
- ТЭО проектов логистической инфраструктуры
- Разработка и оптимизация цепочек поставок
- Логистическая экспертиза

ФИНАНСЫ

- Разработка финансовой стратегии в компании
- ТЭО и бизнес-планы
- Привлечение инвестиций
- Оптимизация финансовых потоков
- Эффективные схемы кредитования

105318, Москва, ул. Ибрагимова, дом 31, корп. 47. Бизнес-центр "Семеновский". Офисы 113, 120.
Тел.: (499) 390 20 93, факс: (495) 651-8255.
Web: www.mg-agency.com, e-mail: info@mg-agency.com

100% Marketing
www.mg-agency.com