

ITELLA LOGISTICS РАССКАЗАЛА О РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА В РОССИИ

МОСКВА, 26 СЕНТЯБРЯ 2012 ГОДА

Руководители компании Itella Logistics поделились опытом работы в России, рассказали о трудностях, с которыми сталкиваются логистические операторы в нашей стране, и о том, как их преодолеть. Пресс-мероприятие международной логистической компании, организованное для российских и зарубежных журналистов, прошло в отеле Courtyard by Marriott.

Первая часть мероприятия была посвящена развитию компании на современном этапе, оценке перспектив дальнейшей работы в России, а также анализу экономической ситуации, сложившейся здесь в последние годы. С докладами выступили представители топ-менеджмента компании. Международная логистическая компания Itella Logistics работает на российском рынке с 2006 года. В 2008 году она приобрела Национальную Логистическую Компанию и заняла одну из лидирующих позиций среди логистических операторов России. На данный момент Itella Logistics имеет собственные офисы в 8 странах Европы: Финляндия, Россия, Швеция, Норвегия, Дания, Эстония, Латвия и Литва. Оказание логистических услуг по всему миру возможно благодаря широкой сети надежных партнеров компании. Itella Logistics предоставляет услуги по транспортировке грузов воздушным, морским и наземным транспортом, услуги по контрактной логистике и складской обработке товаров. Большое значение придается информационным технологиям и их использованию в интегрированном подходе к управлению цепями поставок. Говоря об особенностях компании Itella Logistics как логистического оператора в России, Лаури Весалайнен (Lauri Vesalainen), руководитель бизнес-группы Itella Logistics, выделил следующие преимущества:

- предоставление комплексных логистических решений по всей территории страны, всесторонний контроль и прозрачность всей цепи поставок от начала до конца;
- сочетание высоких стандартов сервиса западной компании с опытом и знанием локального рынка, полученными от российских представителей компании;
- доверие к логистическому оператору со стороны крупнейших мировых компаний, таких как Canon, Coca-Cola, GM, IKEA, Kraft Foods и других.

Также в компании Itella Logistics большое значение придается тому, чтобы сделать предоставляемый логистический сервис специализированным. Серьезным преимуществом компаний, предоставляющих какие-либо услуги, является возможность предоставить именно тот набор услуг, который необходим клиенту, причем ценится совместная с клиентом разработка наиболее удобных и подходящих схем работы. Это подтвердил в своем выступлении Пентти Нелимаркка (Pentti Nelimarkka), директор по управлению цепями поставок Canon Ru LLC, одного из крупнейших клиентов Itella Logistics.

Так как клиентами компании в основном являются представители различных сегментов ритейла, деятельность логистического оператора, безусловно, зависит от ситуации на розничном рынке. Веса Вертанен (Vesa Vertanen), директор подразделения Itella Logistics в России, рассказал, как за последние 10 лет менялись основные цели логистического оператора. В период до 2008 года, когда российский розничный рынок демонстрировал стремительный рост, нужно было успеть удовлетворить растущий спрос и вовремя предоставить рынку достаточное количество товаров. В период экономического кризиса вопросом выживания стал поиск путей сокращения издержек. Сегодня, когда рынок российского ритейла вступил в фазу здорового роста, для логистической компании крайне важен поиск наиболее эффективных решений для каждого клиента, то есть гибкий подход к предоставлению услуг.

Веса Вертанен выделяет следующие аспекты, которые Itella Logistics использует в России для создания наиболее эффективных логистических решений для своих клиентов:

- способность прислушиваться к нуждам клиентов;
- умение выстраивать комплексные решения;
- использование Дальнего Востока как одного из путей, через которые грузы попадают в Россию;
- фокус на отдельные сегменты промышленности и бизнеса, учет особенностей их деятельности;
- оптимизация всех процессов в деятельности компании («iLean») избавляет от лишних и малоэффективных процессов и сосредоточивает на процессах, отражающих основные компетенции компании. Важную роль в этом играет информационная система.

Таким образом, компания прилагает все усилия, для того чтобы иметь сильные позиции на российском рынке, так как считает его быстро растущим и перспективным. По версии Центра экономических и бизнес-исследований, сегодня Россия находится на девятой позиции среди крупнейших экономик мира, но к 2020 году переместится на четвертую.

В ходе мероприятия Itella Logistics не только рассказала о принципах своей работы в России, но и продемонстрировала, как они осуществляются на практике. Грамотный подход к использованию западного опыта с учетом локальных особенностей российского рынка позволяет достичь успеха, о чем свидетельствует деловая репутация компании, доверие ее клиентов и высокие позиции на российском рынке логистических услуг.

АННА ОЛЕНИЧ,
Журнал «Логистика»



Лаури Весалайнен



Веса Вертанен

