



## НА РОССИЙСКОМ УПАКОВОЧНОМ РЫНКЕ ЧУВСТВУЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ОЖИВЛЕНИЕ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2011» 25—28 ЯНВАРЯ



**СВЕТЛАНА  
КЛЕЙМАН,**  
руководитель  
проекта  
«Упаковка/  
Упак Италия»  
«Мессе  
Дюссельдорф»  
в Москве

Благодаря почти 143 миллиону потребителей, Россия является одним из самых важных рынков сбыта потребительской продукции в мире. В особенности это касается продуктов питания и напитков, так как на это уходит до 30 % всех затрат россиян на продукты потребления. Кроме того, до 2015 года ожидается, что затраты на продукты питания вырастут на 62%. Одновременно меняется образ жизни российских граждан и их предпочтения в еде. Продукты быстрого приготовления пользуются особой популярностью, которая растет вместе с появлением большого числа супер- и гипермаркетов. Такие магазины все чаще можно встретить в средних городах РФ. Такое развитие стимулирует российский упаковочный рынок, что в свою очередь влечет за собой повышение интереса к инновационным производственным технологиям и материалам. После уменьшения спроса в этой области, вследствие мирового финансового и общеэкономического кризиса 2009 / начала 2010 гг., на рынке чувствуется значительное оживление. Об этом единодушно свидетельствуют участники выставки **УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2011**, Международной специализированной выставки упаковочного оборудования, упаковочных материалов, машин и оборудования для производства упаковки.

Ведущая российская отраслевая выставка прошла в период с 25 по 28 января. 20.000 специалистов из России и близлежащих государств посетили центральный выставочный комплекс на Красной Пресне, где традиционно параллельно проходила Международная специализированная выставка индустрии пластмасс и каучука, **ИНТЕРПЛАСТИКА 2011**. Всего 890 экспонентов обеих выставок продемонстрировали свою продукцию на общей площади экспозиции, превышающей 17.000 кв.м. **Эрхард Винкамп**, ру-



**Технологические новинки ведущей специализированной выставки вызвали большой интерес — 20,000 посетителей-специалистов пришли на выставку в этом году**

ководитель отдела международных выставок **Messe Düsseldorf**, с удовлетворением отметил: «Экспоненты проекта **УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ** сделали ставку на инновационные технологии и не прогадали.

Это привлекло специалистов отрасли из всех стран СНГ. Количество участников и выставочных площадей уже сами по себе свидетельствуют о вновь возросшем доверии производителей к российскому рынку. По результатам прошедшей выставки мы видим, что это доверие было оправдано: участники говорят о повышенном спросе, интенсивных деловых переговорах и о своих оптимистичных ожиданиях в отношении результативности прошедшей выставки».

Эксперты, посетившие выставку **УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ**, были приятно удивлены интернациональным характером мероприятия, в ходе которого свою продукцию представили экспоненты из 18 стран мира. Наиболее широко были представлены предприниматели из России, Италии и Герма-



нии, кроме того, такие страны, как Германия, Италия и Франция организовали официальное участие. Эта, вот уже 19-я по счету, выставка упаковочной промышленности, организованная в Москве компанией **Messe Düsseldorf** совместно со своим дочерним предприятием **ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»**, в сотрудничестве с итальянским организатором выставок **Centrexpo**.



Россия находится на третьем месте в рейтинге самых важных рынков сбыта для немецких производителей оборудования для пищевой и упаковочной промышленности. После резкого спада в 2009 году доля экспорта в 2010 году вновь несколько выросла и за первые одиннадцать месяцев составила 400 миллионов евро, чем почти на четыре процента превысила показатели

аналогичного периода предыдущего года. **Вера Фриче, VDMA (Союз производителей машин и оборудования ФРГ)**, представитель Объединения по машинам для пищевой и упаковочной промышленности, также убеждена в высоком потенциале российского рынка: «Вот уже много лет Германия является важнейшим торговым партнером России по поставкам машин для пищевой и упаковочной промышленности. Непростая ситуация, сложившаяся в области кредитования, и высокие проценты привели к тому, что российские предприниматели вынуждены были приостанавливать выполнение проектов. Теперь ситуация изменилась в лучшую сторону!».

**Аннунциата Ланди**, из итальянского **Института внешней торговли ICE**, также отметила явное оживление рынка. После того, как в 2009 году экспорт упаковочных машин из Италии

уменьшился практически вдвое по сравнению с предыдущим годом, уже в течение первых девяти месяцев 2010 года обозначился прирост экспорта в 7,2%, доведя тем самым экономический показатель экспорта до отметки 96 миллионов евро (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Г-жа Ланди считает: «Итальянские производители машин убеждены: российский рынок постепенно восстанавливается, что открывает здесь отличные возможности».

Такого же мнения придерживаются и **Раффаэла Бигари**, представитель итальянского организатора выставок **Centrexpo**, а также **Андреа Бриганти из А.С.И.М.Г.А., Ассоциации итальянских производителей автоматических машин для полиграфической, картонажной и бумажной промышленности**. Г-жа Бигари заявляет: «Об оптимистичном настрое фирм не в последнюю очередь свидетельствует их многочисленное присутствие на выставке, важнейшем российском мероприятии для всей упаковочной индустрии. Крупнейшие компании, представители конверсионного сектора, вновь приняли участие в выставке, поскольку верят в подъем российского рынка». Данные А.С.И.М.Г.А. подтверждают положительный тренд развития отрасли. За первые девять месяцев 2010 года показатели по экспорту машин в европейские страны, не входящие в еврозону, на 3,9% превысили показатели аналогичного периода прошлого года.

Отмечается также значительный прирост числа российских экспонентов (с 79 в прошлом году до 106 в этом), которые в свою очередь предлагают вниманию посетителей важнейшей выставки упаковочной промышленности полный обзор продукции отечественного рынка.

Все участники отметили уровень профессиональной квалификации посетителей. Они были хорошо подготовлены, проявляли повышенный интерес к новейшим технологиям и конкретным индивидуальным предложениям. Часть посетителей прибыла в столицу из отдаленных уголков СНГ. Однако следует отметить, что после теракта в московском аэропорту «Домодедово» некоторые делегаты отменили запланированные поездки.

Программа семинаров, посвященная актуальным тенденциям упаковочной отрасли, получила положительные отзывы. Семинары проходили в рамках выставки **УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2011**. В программу вошли, в том числе, и многочисленные тематические доклады и дискуссии.

Следующая выставка **УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ** пройдет в начале 2012 года в Москве. Параллельно с ней снова будет проводиться выставка **ИНТЕРПЛАСТИКА**. Более детальную информацию вы можете узнать на нашем интернет-сайте [www.upakowka.ru](http://www.upakowka.ru)