

# ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ «ТРАНСРОССИЯ»

МОСКВА, 24—27 АПРЕЛЯ 2012 ГОДА

**17-я международная выставка и конференция «ТрансРоссия» показали перспективы развития транспортной системы России в условиях глобальной интеграции. Организатором этого мероприятия выступила Группа компаний ITE, лидирующая на российском рынке выставочных услуг.**

Второй год подряд выставка по транспорту и логистике «ТрансРоссия» и выставка MIPS «Охрана, безопасность и противопожарная защита» проводятся одновременно на общей площадке. Объединение выставочных мероприятий транспортной отрасли и индустрии безопасности в полной мере соответствует требованиям современности. Синергетический эффект от подобного объединения участники и посетители выставок отмечали и в прошлом, и в этом году.

В объединенной церемонии открытия принимали участие стат-секретарь — заместитель министра транспорта Россий-

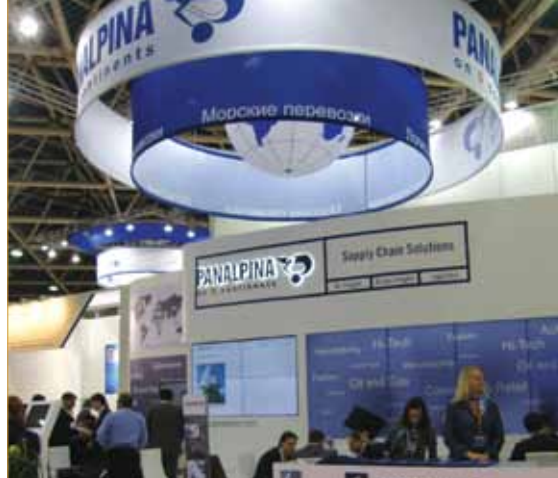


ской Федерации Сергей Аристов, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по транспорту Михаил Брючак, вице-канцлер Эстонии Эро Пярмяе, государственный секретарь Министерства сообщения Латвийской Республики Анриис Матисс, вице-министр транспорта и коммуникаций Литовской Республики Арунас Штарас, первый вице-президент ОАО «Российские железные дороги» Вадим Морозов, руководитель Федерального агентства железнодорожного транспорта Алексей Цыденов, депутаты Московской городской Думы Инна Святенко и Иван Новицкий, президент Ассоциации российских экспедиторов Валерий Алисейчик, президент Гильдии экспедиторов России Семен Резер и другие официальные лица и руководители транспортных ведомств России и стран Балтии.

Приветственное слово к участникам и гостям выставки от имени министра транспорта Российской Федерации Игоря Левитина огласил Сергей Аристов. В нем, в частности, было отмечено, что новые технологии позволяют обеспечить обновление основных фондов, эффективную работу всех видов транспорта, способствуют улучшению связей между регионами. Ориентированная в первую очередь на услуги по грузоперевозкам, выставка «ТрансРоссия» демонстрирует полный комплекс отраслевых решений — от транспортно-экспедиторского обслуживания до программного обеспечения и оборудования для обработки грузов.

От имени Комитета Государственной Думы Российской Федерации по транспорту и от имени председателя комитета Евгения Москвичева участников и гостей обеих выставок приветствовал Михаил Брючак.

Вадим Морозов в своем выступлении отметил, что за последние годы «ТрансРоссия» стала значимым событием для транспортной отрасли и железнодорожников в частности и поздравил присутствующих со 150-летием российских железных дорог, которое отмечается в этом году.



В 2012 году в выставке «ТрансРоссия» принимали участие более 500 компаний из 27 стран мира. 11 стран (Беларусь, Бельгия, Германия, Казахстан, Латвия, Литва, Нидерланды, Украина, Финляндия, Чехия и Эстония) были представлены национальными павильонами. Впервые с отдельной экспозицией выступили порты Франции.

Генеральным спонсором выставки «ТрансРоссия» в 2012 году стала компания «Пласке», официальным спонсором — ОАО НПК «Уралвагонзавод».

Выставку также посетил министр транспорта Латвийской Республики Айвис Ронис. Он уделил особое внимание экспозиции латвийских компаний и стенду Национальной контейнерной компании (НКК). НКК — лидирующий оператор контейнерных терминалов в России и СНГ, с апреля этого года развивающий логистический центр и контейнерный терминал в Рижском свободном порту — Национальный контейнерный терминал.

На выставке «ТрансРоссия» был подписан ряд крупных контрактов и соглашений. Крупнейшая сервисно-логистическая компания Республики Казахстан АО «Кедентранссервис» подписала контракт на перевозку запчастей из Праги с завода Volkswagen в Усть-Каменогорск, на единственный в Казахстане автомобильный завод. Муниципалитет города Чунцин (Китай), компания Chine Railway International Multimodal Company Ltd,



АО «Казтранссервис», ОАО «РЖД Логистика» и DB Shenger договорились о создании совместного предприятия для контейнерных перевозок ноутбуков компании HP из Чунцина в Дуйсбург (Германия).

24 апреля на официальном приеме, посвященном открытию выставки и конференции «ТрансРоссия», состоялась ежегодная церемония награждения участников. Лучшими на этот раз были признаны:

- лучший дебют среди российских компаний — Федеральное дорожное агентство Министерства транспорта Российской Федерации (Росавтодор);
- лучший дебют среди иностранных компаний — Interporto Bologna;
- лучший стратегический партнер — Holland Ports;
- лучшее представление экспозиции — FESCO;
- лучший стенд — компания «Пласке»;
- актуальность экспозиции — ОАО НПК «Уралвагонзавод»;
- лучший инновационный дизайн — ОАО «Российские железные дороги»;

- лучшее представление национальной экспозиции — Национальный стенд Беларуси;
- лучший дизайн национальной экспозиции — UBIFRANCE;
- стратегическая страна-партнер — German National Group;
- самый эргономичный стенд — «Порт Бронка»;
- лучшее событие на стенде — Национальный стенд Эстонии, выступление Анне Вески.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

24 апреля работа участников «ТрансРоссии» началась с пленарного заседания, в ходе которого были рассмотрены вопросы международного сотрудничества в сфере транспорта, развития транспортного комплекса России и вступление России в ВТО в аспекте влияния на транспортно-логистическую отрасль. С докладами выступили руководители транспортных ведомств, отраслевых ассоциаций России и стран Восточной Европы.

Во второй половине дня прошли конференции по темам «Транспорт Балтийских стран. Взаимодействие с транспортными системами Евразийского региона» и «Развитие транспортной системы. Проекты государственно-частного партнерства в транспортной отрасли». Соорганизаторами заседаний выступили BaltMarketConsult и ФКУ «Ространс модернизация».



25 апреля заседания конференции были посвящены морским и железнодорожным перевозкам, логистике, управлению цепями поставок, новым правилам в таможенном законодательстве и практике таможенного оформления грузов. Соорганизаторами выступили

Гильдия экспедиторов России и Ассоциация европейского бизнеса.

25 апреля в рамках программы конференции «ТрансРоссия-2012» впервые работал новый проект — столы переговоров «Взаимодействие грузоперевозчиков и грузоотправителей». В ходе проведения переговоров грузовладельцы имели возможность напрямую, без цепочки посредников, договориться с перевозчиками о контейнерных, рефрижераторных и других перевозках. В числе грузовладельцев, принявших участие во встрече, были компании Nissan, PepsiCo, «Вимм-Билль-Данн», «Меркурий Металл Групп», «Ростсельмаш», «Бондюэль Кубань», «Альбатрос Си Фуд», DeLonghi и другие. В числе грузоперевозчиков, принявших участие в переговорах, — ОАО «Трансконтейнер», ЗАО «Локотранс», ООО «Умные машины», Transimeksa и другие.

26 апреля в рамках деловой программы выставки состоялся круглый стол на тему «Повышение эффективности работы частного парка грузовых вагонов на российских железных дорогах». Организатором мероприятия выступило Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор) совместно с газетой «Транспорт России». В работе круглого стола приняли участие заместитель руководителя Росжелдора Владимир Челец, вице-президент ОАО «РЖД» Салман Бабаев, первый заместитель ОАО ПГК Алексей Шафранов, представители ФАС и ФСТ России, грузовладельцы, представители некоммерческих союзов и научного сообщества. Участники встречи обсудили стабилизирующие меры, направленные на организацию работы железнодорожного транспорта в новых условиях и проблемы, возникшие в ходе реформирования отрасли в части организации перевозочного процесса при вовлечении в него частного подвижного состава.

В 2013 году 18-я международная выставка и конференция «ТрансРоссия» будет проходить с 23 по 26 апреля в павильоне 75 на ВВЦ.

**ГАЛИНА РОМАНЦОВА**  
ITE Moscow, менеджер по маркетингу

## ОТ РЕДАКЦИИ

### «ТРАНСРОССИЯ» ПОДТВЕРЖДАЕТ СТАТУС ГЛАВНОЙ ВЫСТАВКИ ПО ЛОГИСТИКЕ В РОССИИ

Количество посетителей на стенде журнала «Логистика» по сравнению с 2011 годом увеличилось на 29,9%. При этом число гостей из Московского региона увеличилось на 3% в абсолютных показателях (однако в относительных показателях оно сократилось с 69,8% в 2011-м до 60,8% в этом году). «ТрансРоссию-2012» посетило в 2 раза больше гостей из Санкт-Петербурга (на 3,8% больше в относительных показателях). Число посетителей из других регионов, включая страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья, выросло на 14,7% и 5,2% соответственно.

Редакция проводит замер посещаемости стенда на выставках более полутора лет. И можно констатировать, что посещаемость стенда всегда пропорциональна посещаемости самих выставок.

Это говорит об эффективной информационной поддержке журналом данного мероприятия. Резюмируя, отметим, что посещаемость выставки растет, но большую часть прироста дают регионы. Иначе говоря, выставка стала более межрегиональной и международной.

По дням посетители распределились следующим образом:

Дни	2012 год, в %	2011 год, в %
1	26	30
2	40	37
3	19	21
4	15	12

Если рассматривать посещаемость по абсолютным показателям, то прибавили все дни. Кстати, все выставки, аналогичной тематики и ряда других направлений, больше посещаются во второй и третий дни. И только для «ТрансРоссии» характерна пара «первый и второй дни». Такой результат — следствие разного маркетингового подхода к работе с посетителями. Если сравнить последние дни, например, на выставке «Логистика и склад», то это всего 6%; на «СТЛ» — 8,3%. У СеМАТа процент тоже ниже, чем у «ТрансРоссии». Можно констатировать: чем больше посетителей в первый день, тем эффективнее работает «сарафанное радио», а значит, и в завершающий день посетителей приходит больше: выбираются те, кто любит откладывать посещение выставки до последнего.

