

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВМЕСТНЫХ НА РЫНКЕ СКОРОПОРТЯЩЕЙСЯ



События, происходившие в разных уголках земного шара в последние месяцы, показали, насколько хрупки устоявшиеся, казалось бы, рыночные механизмы и модели. Политические волнения в Северной Африке, землетрясение и авария на атомной станции в Японии оказали значительное влияние на торговые, а затем и на транспортные рынки практически во всех странах мира.

Нестабильность финансовой системы привела к сбоям в кредитовании различного рода проектов, к оптимизации сроков и затрат транспортных схем и логистических решений.

В таких условиях развитие рыночной ситуации представляется все более непредсказуемым, а к экономическим прогнозам экспертов следует относиться с определенным опасением. Прогнозы экономистов всегда отличались наличием как минимум двух вариантов развития. Как известно, еще Франклин Рузвельт с сожалением констатировал, что невозможно найти «однорукого экономиста», предсказывающего безальтернативный путь развития. Сегодняшняя ситуация, безусловно, еще сложнее.

Однако, подобно тому, как в условиях погодных аномалий (засухи, наводнений, ураганов) не прекращается действие физических законов, так и законы рыночной экономики продолжают действовать в условиях экономических кризисов.

Основные рыночные законы, как закон спроса, предложения, конкуренции, убывающей доходности, эффекта масштаба и др., действуют всегда, несмотря на состояние экономики в той или иной отрасли, географическом регионе. Зная логику развития рыночной ситуации на базе рыночных законов, можно дать оценку проектам (в том числе логистическим) хотя бы в краткосрочной перспективе.

Безусловно, важен анализ бизнес-среды, в которой реализуются те или иные проекты. В первую очередь, такие факторы, как степень обеспечения свободной политической конкуренции, степень обеспечения свободной экономической конкуренции и степень независимости судопроизводства, характеризуют ту или иную страну с точки зрения уровня эффективности реализации бизнес-проектов. Нам представляется, что основные параметры инвестиционного климата в России и на Украине имеют сегодня много общего, поэтому считаем, что реализация логистических проектов, охватывающих территории обоих стран, может быть достаточно успешной.

Можно проследить действие закона возвышения человеческих потребностей на примере рынков Украины и России.

Закон возвышения потребностей человека — это объективный закон, в соответствии с которым на рынках постоянно происходят процессы увеличения ассортимента и улучшения качества потребительских товаров и услуг. Количество видов товаров и услуг каждые 10 лет увеличивается примерно в два раза, причем темпы возвышения потребностей на дорогие товары и высококачественные услуги примерно в два раза выше, чем у дешевых товаров и услуг низкого качества. На рисунке 1 представлено действие закона возвышения человеческих потребностей в сфере транспортного экспедирования начиная с 20-х годов прошлого века.

После консультаций с украинскими коллегами выяснилось, что события и явления, характеризующие тенденции спроса и предпочтений в течение последних 15—17 лет, практически одинаковы на рынках продовольственной продукции. Поскольку спрос рождает предложение, тенденции и явления, представленные на рисунке 2, характеризуют потребительские приоритеты в соответствующий период времени на рассматриваемых рынках.

1995—1996 годы на рынках России и Украины характеризовались резким увеличением ассортимента почти всех видов скоропортящейся продукции. Рыбная продукция стала экспортироваться из Норвегии, Исландии, Дании, Испании; мясо — из Бразилии, США, Германии и т.д.; фрукты из Голландии и



Китая. Потребитель получил возможность выбирать продукты, исходя из своего бюджета и вкусовых предпочтений.

С 2000 года оживилось строительство складов различных классов, хотя, справедливости ради, стоит сказать, что далеко не все складские площади (из которых большое количество складов класса А) оказались востребованными и по настоящее время. Однако сегодня и Россия, и Украина обладают современной складской структурой для обработки скоропортящихся грузов в соответствии с европейскими стандартами.

2005 год примечателен существенным качественным сдвигом в уровне подхода к упаковке продукции, высоким уровнем мерчендайзинга при продажах. Магазины стали оснащаться высокотехнологичным оборудованием для продаж скоропортящейся продукции — холодильными витринами, банетами и т.д. Во многом, конечно, это было обусловлено активной интеграцией иностранных сетей (Ашан,

