

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ — НОВАЯ ФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ



**ГЕННАДИЙ
ЗУБАКОВ**
МЛК,
директор

В последнее время одной из самых важных задач в области развития отечественной логистики как науки и применения ее базовых принципов в практической жизни, в организации конкретных бизнес проектов стала задача **интеграции** знаний многочисленных школ, **консолидации** практических наработок и инновационных решений, **капитализации** опыта ведущих специалистов в профильной области. Сейчас необходимость проекта, который решил бы такую задачу, стала очевидной для всех.

Еще совсем недавно, каких-то 10—12 лет назад, собираясь на первых логистических форумах, мы внимали идеям тех, чьи имена сегодня украшают логистические монографии, программы форумов, конференций, круглых столов, в честь кого называют научные школы и ассоциации. Это было время романтики, время становления отрасли. Спорили о том, что есть логистика, и мечтали о будущих временах, когда это малоизвестное слово будет для всех понятным, применимым и популярным.

И вот, это долгожданное время пришло. Сегодня нет ни одного крупного, значимого проекта, где слово «логистика» не упоминалось бы во всевозможных сочетаниях. Тут и «логистические цепочки», и «логистика транспортных коридоров», и «логистическое управление», и «логистические зоны», и «логистические терминалы». Логистическим центрам нет числа — от тривиальных «транспортно-логистических» и «логистических транспортных» до малопонятных широкому кругу «информационно-логистических» и «логистических информационных», «инновационно-логистических», «таможенно-логистических» и прочих, прочих, прочих. Слово «логистика» пишут на всех заборах, плакатах, афишах, машинах. Логистические отделы есть в любом мало-мальски уважающем себя предприятии, министерстве, ведомстве... Ежегодно проводятся многочисленные внутренние и международные форумы, идет обучение, подготовка и переподготовка профессиональных кадров.

Получается, все хорошо? Лучше — некуда? К сожалению, нет. Как это часто бывает, вместе с популярностью идеи, она, эта идея, начинает выхолащиваться. Закон «медных труб» справедлив и для научных областей и направлений. Чем популярнее идея, тем быстрее она начинает превращаться в расхожее понятие. И логистику тоже не миновала чаша сия.

Одни называют логистикой перевозки, другие — материально-техническое снабжение, третьи — складские операции. Все снабженцы в одночасье стали логистами (или логистиками?). С ними конкурируют складские работники, специалисты в области

таможенного дела и транспортно-экспедиторской деятельности. Разной в понятиях — разногласия в понимании. На этом фоне многие конференции и форумы вместо дискуссионных площадок и места обмена опытом превращаются в чисто рекламные мероприятия, где «каждый кулик свое болото хвалит».

Такая же грустная картина наблюдается и в профессиональной периодике. Все это приводит к тому, что важнейшие для страны, для отдельных отраслей народного хозяйства, для крупнейших системообразующих компаний проекты, где логистика и реинжиниринг должны играть определяющую роль, превращаются в проекты с выхолащенной логистикой, дискредитирующие инновационные идеи отечественных специалистов.

В логистике все стали экспертами. Знакомая ситуация, не правда ли? Вспомните педагогику, экономику, медицину — перечень бесконечен.

Именно поэтому в среде ведущих специалистов нашей профессии возникла идея создать площадку, свободную от сиюминутных коммерческих интересов, площадку для обсуждения идей, инновационных проектов, высказывания различных мнений и выработки рекомендаций, для интеграции и консолидации опыта, усилий и энергии конкретных специалистов, фирм, ассоциаций и научных школ.

Международный Логистический Клуб создан и успешно работает. Его президентом является Олег Проценко, проректор АНХ и ГС при Президенте РФ, один из авторов идеи объединения и инициатор создания клуба.

Почему «один из авторов»? Потому, что такие же идеи в разные времена высказывались и Виктором Сергеевым, и Леонидом Мироотиным, и Альбертом Колобовым и многими, многими другими.

Клуб — это объединение на добровольной основе и корпоративных принципах специалистов, компаний, научных школ с целью максимально способствовать всестороннему развитию инновационных логистических технологий и решению актуальных логистических проблем.

Цель Клуба — интеграция интересов организаций, профессиональных объединений и специалистов в области логистики и смежных отраслей для комплексного их представления перед государственными и коммерческими организациями на внутреннем и международном рынке.

Клуб ставит перед собой следующие задачи:

- формирование деловой атмосферы в профессиональной области, построенной на доверии и соблюдении партнерских отношений;
- консолидация логистических подходов в науке, практике и образовании;
- внедрение логистических инноваций в деятельность современных компаний;



- обмен опытом по реализации современных логистических технологий на внутреннем и международном рынках;
- консалтинг по логистике, реинжинирингу управления и другим смежным направлениям менеджмента;
- изучение спроса на логистические виды деятельности на различных уровнях управления и выработка рекомендаций по формированию рабочих групп для реализации отдельных инновационных проектов;
- выработка механизмов объединения интересов компаний по различным областям логистики;
- организация обсуждения актуальных вопросов по проблемам и практике внедрения логистических систем на макроуровне управления, проведение презентаций и обсуждение практического опыта по профильным вопросам;
- создание условий для выражения любых мнений по обсуждаемым темам, проведение дискуссий, профессиональных диспутов, выработка рекомендаций, меморандумов и других документов, учитывающих интересы всех без исключения членов Клуба;
- развитие международного профессионального сотрудничества.

Члены Клуба — это юридические и физические лица, входящие в состав объединения, которые определяют и формируют политику развития Клуба на основе принятых корпоративных положений. Они осуществляют свою деятельность на основе единой корпоративной культуры, общих корпоративных ценностей, общей философии, которые объединены единой стратегией.

Все члены Логистического Клуба, естественно, имеют свое особое, уважаемое всеми, мнение, которое они и формулируют, и обсуждают. По итогам обсуждения формируется общий меморандум. На каждом заседании Клуба обязательно должны

обсуждаться актуальные профессиональные проблемы. Корпоративные отношения регулируются Кодексом Клуба, детали которого в настоящее время обсуждаются и уточняются. Клуб имеет свой сайт (www.ilc.ru), свои площадки для проведения организационных мероприятий, а также печатные органы, освещающие его деятельность. Свои ресурсы предложил Клубу и журнал «Логистика».

Особое значение для МЛК имеет его содружество с Гильдией Логистических операторов при Московской Торгово-промышленной палате. На ее площадке организуются форумы МЛК. Членами Логистического клуба являются сегодня десятки ученых, специалистов в области логистики, транспорта, информационных технологий, передовых российских и международных компаний, ведущих отечественных логистических научных школ. Действительно международным Клуб стал тогда, когда в его ряды вступили специалисты Германии, Казахстана, Украины. Членом МЛК является Украинская Логистическая Ассоциация. Площадки Клуба работают в Санкт-Петербурге, Ростове, Самаре. По инициативе МЛК и МТПП в составе ТПП РФ появился самостоятельный Комитет по Логистике. В начале года прошло первое заседание Комитета. Его Председателем утвержден член МЛК, профессор Олег Дунаев. Заместителями стали члены Клуба Юрий Азаров, директор МТПП, и Геннадий Зубаков. В состав комитета вошли многие члены МЛК, специалисты в области логистики. Это Виктор Сергеев, Владимир Шамахов, Владимир Ткачев, Виктория Герами, Олег Проценко, Анатолий Кондратьев, Николай Титюхин, Светлана Домнина, Александр Сапронов и др. И у МЛК, и у Комитета очень много планов. Впереди — масса интересной работы.

Уверен, что хорошая идея будет иметь большие перспективы. Двери Клуба всегда открыты для специалистов, имеющих свое мнение, для идей, проектов и инноваций.

1520 МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО 1520

30 мая - 1 июня 2012
СОЧИ, отель Radisson Lazurnaya

Ключевая тема форума
Пространства 1520: факторы роста и стратегии индустриального и партнерского сотрудничества

топ: +7 (495) 588 1800 | www.forum1520.ru