

ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ МЯСОПРОДУКТОВ)



**ИГОРЬ
ДУБРОВИН,**
Московский
государственный
университет
пищевых
производств,
кафедра
Организация
и планирование
бизнес-процессов,
д.э.н., профессор



**ЕВГЕНИЙ
БЕЛОВ,**
Московский
государственный
университет
пищевых
производств,
кафедра
Организация
и планирование
бизнес-процессов

Рынок мясопродуктов представляет систему экономических отношений производителей продуктов животноводства, предприятий перерабатывающих мясное сырье, оптовой, розничной торговли и конечных потребителей.

Конкурентные преимущества ресурсного потенциала предприятий, работающих на рынке мясопродуктов, формирует совокупность факторов, объединенных в 5 групп-блоков (рис. 1).

Наибольшую роль играют организационно-экономические возможности (блок 1): современное техническое оснащение производства, хранения и упаковки; маркетинговое и логистическое обеспечение; системы управления качеством; квалификация персонала; низкие производственные затраты. Конкурентные преимущества ресурсного потенциала поддерживает регулирование размещения госзаказа; правовое и информационное обеспечение; страхование с господдержкой; льготное налогообложение (блок 2).

Для финансовой стабильности предприятий и их развития существенное значение имеет наличие инвестиционных ресурсов (блок 3).

Необходима четкая организация животноводства в регионе, племенное дело, содержание и откорм скота и птицы в фермерских и лично-подсобных хозяйствах (блок 4).

Конкурентные преимущества зависят от взаимоотношений с потребителями: насколько они информированы о продукции и организации, будут ли они рекомендовать эту продукцию друзьям и знакомым (блок 5).

Методика оценки конкурентоспособности ресурсного потенциала включает систему локальных показателей, отражающих параметры мотивации покупателя и комплекса маркетинга, нормативно-технические требования и организационно-экономические условия продаж мясопродуктов.

В качестве интегрального показателя отдачи конкурентных преимуществ ресурсного потенциала предложено следующее выражение:

$$K_{kni} = \frac{D_{pi}}{K_{kni}}, \quad (2)$$

где K_{kni} — коэффициент эффективности использования конкурентных преимуществ ресурсного потенциала i -ой организации; D_{pi} — параметр эффективности коммерческой деятельности i -ой организации (доля рынка).

Если $0 < K_{kni} < 1$, то отдача ресурсного потенциала i -ой организации неудовлетворительна по отношению к выборке и ниже возможности компании успешно действовать на рынке. При $= 1$ отдача ресурсного потенциала идентична выборке, а при $K_{kni} > 1$ — выше, чем по выборке.

В качестве параметра ресурсного потенциала конкурентных преимуществ предложен коэффициент, рассчитываемый по формуле:

$$\prod_{f=1}^I \frac{P_{if}^n}{P_{ifg}^{-n}} K_f, 1$$

где K_{kni} — коэффициент конкурентных преимуществ ресурсного потенциала i -ой организации; p_{if}^n — показатель размера имеющегося f -го ресурсного потенциала для эффективной коммерческой деятельности i -ой организации; p_{ifg}^{-n} — средний размер f -го ресурсного потенциала коммерческой деятельности по исследуемой g -ой выборке i -х организаций; K_f — коэффициент значимости f -го ресурсного потенциала для эффективности коммерческой деятельности i -х организаций (по данным экспертных оценок).

АННОТАЦИЯ:

Показаны факторы, формирующие конкурентные преимущества ресурсного потенциала предприятий, работающих на рынке мясопродуктов. Предложена методика оценки конкурентоспособности ресурсного потенциала участников локального рынка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Локальный рынок мясопродуктов, конкурентные преимущества ресурсного потенциала, методика оценки ресурсного потенциала.

ANNOTATION:

The factors forming the competitive advantages of resource potential of enterprises operating in the market of meat products are shown. Technique of evaluation of the competitiveness of the resource capacity of the local market is offered.

KEYWORDS:

A local meat market, competitive advantages of resource potential, methodology of assessment of resource potential.



Рис. 1 Структурная модель формирования конкурентного ресурсного потенциала на рынке мясных продуктов

Структуру ресурсного потенциала, как показали исследования, надо анализировать в пространственном, временном, коммерческом, управленческом и организационно-техническом аспектах.

Такое комплексное рассмотрение позволяет обеспечить эффективность рассмотрения резервов использования ресурсного потенциала предприятия.

В пространственной составляющей конкурентных преимуществ ресурсного потенциала для мясоперерабатывающих организаций важно логистически выгодное территориальное размещение сырьевого обеспечения и рынков сбыта.

Временную составляющую характеризуют, прежде всего, цены в конкретный период. Цены на мясное сырье на 70—78% формируют цену готовой продукции.

Конкурентные преимущества зависят от степени использования мощности предприятий. Моральный и физический износ основного технологического мясоперерабатывающего оборудования составляет 50—60%. Поэтому рассмотрение организационно-технического аспекта должно предполагать оценку использования производственной мощности.

Срок реализации вареных колбас — до 72 часов с момента выпуска. Поэтому следующим ресурсным конкурентным преимуществом в материально-технической базе i-х мясоперерабатывающих предприятий является наличие достаточной емкости холодильников.

При переработке скота и выработки мясной продукции трудоемкость в 7—8 раз выше в сравнении со средней по пищевым производствам. Поэтому совершенствование системы управления персоналом предприятий для достижения рациональных пропорций живого труда, затрачиваемого работниками предприятий, является вопросом особой важности.

Исследование коммерческого аспекта в оценке конкурентных преимуществ ресурсного потенциала организации предполагать рассмотрение в i-ой организации доли расходов на маркетинг в стоимости продукции.

Данные коэффициенты призваны системно отразить конкурентные преимущества ресурсного потенциала анализируемого предприятия и структуру его формирования (таблице).

В качестве интегрального показателя отдачи конкурентных преимуществ ресурсного потенциала предложено следующее выражение:

$$K_{kni} = \frac{D_{pi}}{K_{pni}}, \quad (9)$$

где K_{kni} — коэффициент конкурентных преимуществ ресурсного потенциала i-ой организации; D_{pi} — параметр эффективности коммерческой деятельности i-ой организации (доля рынка).

Если $0 < K_{kni} < 1$, то отдача ресурсного потенциала i-ой организации неудовлетворительна по отношению к выборке и ниже возможности компании успешно действовать на рынке. При $= 1$ отдача ресурсного потенциала идентична выборке, а при $K_{kni} > 1$ — выше, чем по выборке.

Таким образом, сопоставление расчетных показателей, опосредованных деятельностью предприятия, с результатами, востребованными потребителями, позволяет определить уровень и приоритетные направления совершенствования конкурентных преимуществ ресурсного потенциала предприятия.

Библиографический список

1. Алтухов А.И. Агропромышленный комплекс России: состояние и прогноз развития. — М.: ВНИИЭСХ РАСХН, 2004.
2. Балашов А.А. Повышение эффективности производства на предприятиях мясной промышленности. — М.: МГУПБ, 2005.
3. Борохов В.Н. Развитие многоукладности в аграрной сфере — М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003.
4. Волков А.В. Организационно-экономический механизм использования ресурсного потенциала предприятий: монография. — М.: МГУПБ, 2010.

Показатели	Предприятия			
	БЗРК-Белгранкорм		Губкинский МК	
	Ед.	в % к итогу	Ед.	в % к итогу
1. Объем переработки сырья	3,56	35,6	2,13	28,6
2. Объем продаж мясных продуктов	3,39	34,0	1,92	25,8
3. Соотношение средних цен на мясные продукты	0,55	5,5	0,52	7,0
4. Использование производственной мощности	0,85	8,5	0,90	12,1
5. Обеспеченность емкостью холодильников	1,21	12,1	1,51	20,3
6. Трудоемкость производства	0,06	0,6	0,15	2,0
7. Доли расходов на маркетинг	0,37	3,7	0,31	4,1
Итого	9,99	100	7,44	100