

VIII ВСЕРОССИЙСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ФОРУМ

МОСКВА, 14—15 СЕНТЯБРЯ

VIII Всероссийский Антикризисный Торговый Форум — главная встреча продовольственного бизнеса осени 2011 года. В этот раз он проходил в Центре Международной Торговли. За три года существования Форум превратился в интегрированную площадку для работы поставщиков с розничными сетями. Именно здесь российские предприниматели получают точную и свежую информацию для ведения бизнеса, консультации экспертов, личные знакомства и контакты на высшем уровне, а главное — возможность заключения контрактов на поставки в розничные сети.



В Форуме приняли участие Евгений Федоров, председатель комитета по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы РФ, Олег Сазанов, директор департамента государственного регулирования внутренней торговли министерства промышленности и торговли РФ, Олег Гончаров, директор по

связям с инвесторами, Магнит, Андрей Кравец, директор по СТМ и эксклюзивным товарам, X5 Retail Group N.V., Надежда О'Кей, ГК Дикси, Лента, Пятерочка, ГК Вестер, Гиперглобус, Мария РА и др. Топ-менеджеры лидеров российского ритейла также командировали своих закупщиков для переговоров с производителями в специализированный Центр Закупок Сетей™ — СТМ. За два дня Форума поставщики провели около 1500 переговоров о поставках в сети брендов и 900 переговоров по собственным торговым маркам в Центрах Закупок. По данным INFOLine-Аналитика, поставщики договорились о поставках на сотни миллионов долларов, а всего за три года проведения Центров Закупок Сетей объем заключенных сделок превысил 1 млрд долл.

Участники Форума воспользовались новой технологией повышения эффективности переговоров в Центре Закупок: оргкомитет направлял поставщиков к сетям, наиболее заинтересованным в их товарах. Кроме того, в рамках online-подготовки к Центру Закупок состоялся вебинар, в ходе которого



КОНФЕРЕНЦИЯ ПО СТМ

СТАТИСТИКА ФОРУМА

Проведено:	• 190 закупщиков
• 2 Конференции	из 76 розничных сетей
• 5 семинаров	• 65 спикеров
• 2 Центра Закупок Сетей™	
Участвовало:	Переговоры:
• 708 делегатов	• 1500 с сетями о поставках
• 390 поставщиков	• 900 с сетями по СТМ

Какие риски ждут участников проекта на этом пути? Вывод, к которому пришли участники дискуссий — российский рынок СТМ — «лакомый кусочек», ведь он находится в начальной стадии роста. Чтобы удержаться на этом рынке, производителям нужно, в первую очередь, работать над снижением издержек.

По прогнозам Михаила Хазина, ведущего эксперта Форума и президента компании НЕОКОН, мировой кризис будет оказывать негативное влияние на российский рынок еще два-три года. А это значит, что Антикризисные Форумы будут служить «спасательным кругом» для российских предпринимателей и в 2012 году.

