

ЧИСТЫЕ ПАРКИ ДЛЯ ГОРОДА



12 июля в Измайловском парке прошла демонстрация парковой техники, организованная компанией НЬЮ-КОМ — официальным дилером техники Kärcher, при поддержке российского представительства компании. Мероприятие посетили руководители московских парков, представители мэрии Москвы и служб ЖКХ, а также партнеры компании.

В рамках презентации специалисты компаний продемонстрировали современные технологии и профессиональное оборудование для уборки и очистки различных объектов. Уборку парковой площади от мусора произвели машиной **MC 50**, а благодаря аппарату высокого давления, встроенному в эту коммунальную машину, удалось без труда очистить лавочки от пыли и грязи. На теннисном корте со специальным покрытием гостям показали работу ручной подметальной машины **KM 70/20**. Машина, обеспечивающая эффективное подметание при поворотах в обе стороны, удалила все загрязнения и очистила корт от листьев, бумаги и сухого мусора.

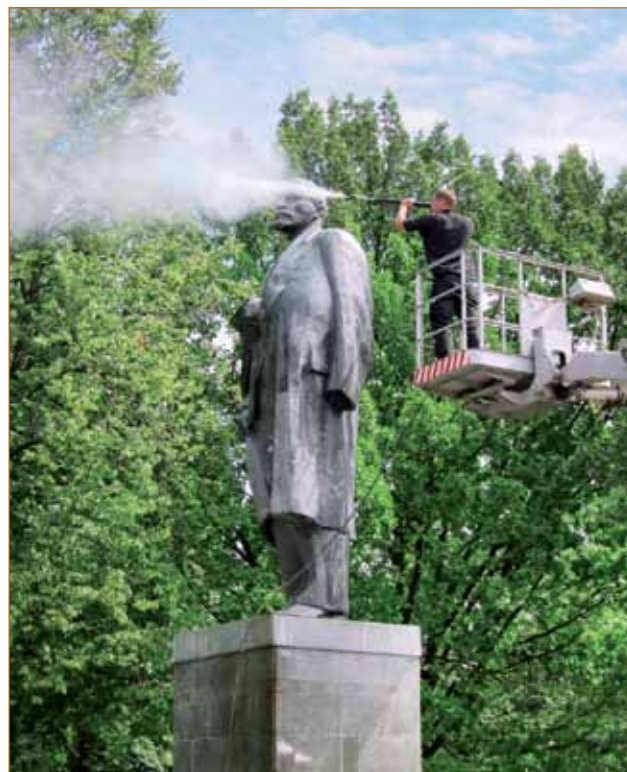
Мощный двухмоторный пылесос влажной и сухой уборки с дорожной насадкой **Kärcher NT 75/2** основательно очистил корт от грязи. Он удаляет большие объемы как пыли, так и воды. Также было продемонстрировано приспособление для очистки поверхностей **FRV 30** в совокупности с аппаратом высокого давления, которое быстро и эффективно отмывает все виды грязи без разбрызгивания воды и автоматически всасывает отработанную воду через шланг.

Кульминацией мероприятия стала мойка памятника В.И. Ленина в Измайловском парке. С помощью аппарата высокого давления **HD 9/50 B** были удалены все стойкие

загрязнения, и теперь памятник у центрального входа выглядит как новый.

Любой парк нуждается в уборке, чистке поверхностей, утилизации мусора и производственных отходов. Представленное компанией Kärcher профессиональное оборудование не только с легкостью справится с указанными задачами, но и оградит окружающую среду от вредных воздействий.

Помимо презентации профессиональной парковой техники, для гостей и участников мероприятия была организована развлекательная программа. Любой желающий мог принять участие в гонках на подметальной технике, викторинах и аукционе.



Гости, партнеры и участники приняли активное участие в уборке парковых и уличных территорий, протестировали технику в действии, а также получили ценные советы по эксплуатации от специалистов компании.

Пресс-служба компании Kärcher

