

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ



**АРТУР
УНАНЯН,**
Сочинский
Государственный
Университет
Туризма
и Курортного
Дела,
Кафедра
менеджмента

Инновационная деятельность, по сути, представляет собой совокупность методов воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологий, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров. [1].

Особенность российской экономики на настоящий день заключается в том, что в стране, бесспорно, имеются перспективные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но, в то же время, по причине общего экономического упадка, существует слабая ориентация инновационного потенциала на претворение в жизнь научных достижений. Основные барьеры при реализации инновационного потенциала обусловлены как ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, а именно заемных и привлеченных средств, так и нехваткой собственных средств у предприятия, так как спад производства и постоянный дефицит денежных средств у организаций не позволяют сохранить ресурсы для осуществления инновационной деятельности. [2]. По этой причине **в последнее время инновационная активность промышленных предприятий резко упала и в ближайшей перспективе её рост не прогнозируется.**

Существенный моральный и физический износ производственных мощностей не дает отечественным предприятиям вступать в конкуренцию с представителями Запада даже на внутреннем рынке. [3].

От этого возникает необходимость разработать и претворить в жизнь инновационную политику страны, главная задача которой заключается в построении системы, позволяющей в самый короткий срок с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. При грамотно проводимой логистической стратегии управления инновационная политика способна быть мощным инструментом, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообраз-

ной конкурентоспособной продукцией. С этой целью разрабатывается инновационная программа (федеральная, региональная, отраслевая), представляющая собой целый комплекс логистических инновационных проектов и мероприятий, согласованный по всем параметрам и способный обеспечить эффективную поддержку решения задач по освоению и распространению новых видов продукции.

Государственная инновационная политика должна учитывать возможности и интересы всех субъектов инновационной деятельности, как крупных, так и малых, способствуя позитивным переменам в экономике России. [4].

Развитие научно-методологической базы, устанавливающей закономерности функционирования инновационной стратегии, обуславливает необходимость использования интеллектуального потенциала, которым располагают субъекты хозяйствования. К таким стратегическим факторам следует отнести правовой, в части содержания и условий применения нормативно-правовых актов, регламентирующих условия создания и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Правовое обеспечение является неотъемлемым фактором при осуществлении предприятиями инновационной деятельности. Анализ существующей на настоящий день нормативно-правовой базы по защите объектов интеллектуальной (промышленной) собственности, свидетельствует о необходимости ее совершенствования и в части методов стимулирования инновационной деятельности, и повышения качества патентной экспертизы. [3].

Инновационная продукция в вещественной или неовещественной форме выступает как результат инновационной деятельности. Создатели новаций получают на них авторские и смежные с ними права. Возникает такое понятие как интеллектуальная собственность. Охранным документом на новшество является патент. [2].

С учетом всех факторов можно блочно выстроить приоритет по созданию инфраструктуры развития инновационной стратегии:

1. Постоянный мониторинг социально-экономического состояния страны;
2. Инновационное планирование социально-экономического развития;
3. Мониторинг проектов и программ, реализуемых при государственной поддержке;
4. Привлечение инвестиций для реализации проектов и программ;
5. Информационно-аналитическое и консалтинговое обеспечение мероприятий государственной поддержки проектов и программ и их реализации;
6. Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегических направлений;
7. Институциональное и инфраструктурное обеспечение реализации стратегии;

АННОТАЦИЯ:

В статье приведен анализ российской экономики, формирования инновационно-логистической стратегии экономики, выстраивания приоритета в части структуры развития инновационной экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Инновация, инновационная стратегия, российская экономика.

ANNOTATION:

The paper provides analysis of the Russian economy, the formation of innovation-sourcing of the economy, building a priority part of the structure of the innovation economy.

KEYWORDS:

Innovation, innovation strategy, the Russian economy.

8. Подготовка конкурентоспособных высококвалифицированных кадров.

Для создания высокоэффективной конкурентоспособной национальной инновационной системы необходимо:

— непрерывно повышать спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики;

— увеличивать эффективность сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), поскольку складывается угроза потери созданных в предыдущие годы заделов, старения кадров, снижения уровня исследований, слабой интеграции в мировую науку и мировой рынок инноваций, отсутствует ориентация на потребности экономики;

— преодоление фрагментарности инновационной инфраструктуры.

Переход от экспортно-сырьевой модели экономики к инновационной должен быть связан и с созданием нового механизма социального развития, основанного на гармонизации здорового предпринимательства, социальной справедливости и конкурентоспособности национальной экономической системы. [4].

Переход к инновационной модели экономического роста в 2008—2020 годах планируется осуществить в два этапа.

Первый этап 2008—2012 годы. Планируется расширить глобальные конкурентные преимущества, которыми уже обладает российская экономика в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов). Вместе с этим будут создаваться институциональные условия и технологические заделы, обеспечивающие системный перевод российской экономики в режим инновационного развития на следующем этапе. [3].

Второй этап 2013 — 2020 годы.

Должен характеризоваться повышением конкурентоспособности российской экономики на основе ее перехода на

новую технологическую базу, улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики. [4].

Приоритетными направлениями отечественной инновационной политики являются:

— создание такой законодательной и информационной базы, которая бы могла обеспечить экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций, что привело бы к существенным изменениям в отношении технического уровня производства и экономики в целом;

— обеспечение реальной поддержки фундаментальных исследований, в результате которых возможно получение результатов, способных качественно менять науку и технику;

— финансирование поисковых НИОКР для создания принципиально новых продуктов и технологий с опережающими техническими решениями с последующей передачей результатов в сферу материального производства;

— подготовка и переподготовка конкурентоспособных инновационно-ориентированных кадров.

Библиографический список:

1. Колотухин В.А. Коммерциализация инноваций — фактор экономического роста // *Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы»*: — Минск: ГУ «БелИСА», 2006
2. Румянцев А.А. Менеджмент инноваций. Как научную разработку довести до инновации: учеб пособие. — СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007
3. Чесбро Г. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова — М.: Поколение, 2007
4. Хомутский Д.Ю. Управление инновациями в компании — М.: Солон-Пресс, 2008

Впервые в России!

Выставка экспортеров русского продовольствия

РОС
ПРОД
ЭКСПОРТ



Безалкогольные напитки
Соки, морсы, нектары
Табак
Экологические продукты
Детское питание
Инновационные продукты

Рыба и морепродукты
Молоко и молочные продукты
Фрукты, овощи, орехи
Мед, ягоды, грибы
Кофе, чай
Зернопродукты
Масложировая продукция

Мясо и мясопродукты
Сахар
Кондитерские изделия
Замороженные продукты
Мороженое
Консервы, соусы, специи, приправы
Алкогольные напитки

Основные разделы выставки:

Официальная поддержка:

Министерство сельского хозяйства РФ,
Торгово-промышленная палата РФ,
Ассоциация отраслевых союзов АПК (АССАГРОС)



Организаторы:

Национальный союз экспортеров продовольствия,
Московская торгово-промышленная палата,
выставочная компания ООО «Мега Экспо»



Тел.: +7 (495) 980-45-66 Факс: +7 (495) 989-23-69 E-mail: mes@me-ex.ru
Сайт: www.mostpp.ru (раздел «Выставки и конференции»)

28 июня – 3 июля 2011 года
Москва, Всероссийский Выставочный Центр, павильон №75