



АЛЕКСАНДР ТИМАСHEВ,
АНТОР Бизнес Решения,
Генеральный директор



АНДРЕЙ КУЧЕРОВ,
АНТОР Бизнес Решения,
Директор по маркетингу

ТОЧНО В СРОК ... И С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ

Ни для кого не секрет, что современный рынок характеризуется высокой силой конкуренции. Для сохранения приемлемого уровня прибыли, не говоря уже о развитии бизнеса, предприниматели вынуждены постоянно искать новые пути повышения конкурентоспособности своих предприятий, товаров и услуг.

Стратегически, можно и должно действовать в двух основных направлениях: стремиться к увеличению объемов продаж и непрерывно снижать издержки.

В свою очередь потребители становятся все более и более требовательными: и не только к качеству и цене товаров и услуг, но и к уровню сопутствующего сервиса. И хотя ценовые критерии по-прежнему остаются наиболее весомыми, маркетинговые исследования потребительских предпочтений показывают устойчивую тенденцию к смене приоритетов — все больше покупателей (как на b2c (business-to-customer), так и b2b (business-to-business) рынках) обращают свое внимание на гибкость поставщиков в обеспечении удобных сроков доставки продукции, качественное информационное сопровождение процессов выполнения заказа.

С другой стороны, постоянный дефицит оборотных средств, дороговизна и ограниченность складских ресурсов, вынуждают производителей и продавцов стремиться к снижению товарных запасов.

В подобной ситуации, именно логистический сервис становится одним из важнейших инструментов повышения конкурентоспособности поставщиков товаров и услуг, а в некоторых случаях — необходимым условием выживания. Эффективно действующая логистическая система должна обеспечивать выполнение «Шести золотых правил логистики»:

- **Продукт** — нужный продукт;
- **Качество** — необходимого качества;
- **Количество** — в необходимом количестве;
- **Время** — должен быть доставлен в нужное время;
- **Место** — в нужное место;
- **Затраты** — с минимальными затратами.

То есть можно сказать, что цель логистической деятельности будет достигнута, если *нужный продукт необходимого качества в необходимом количестве будет доставлен в нужное время в нужное место с минимальными затратами.*

Ведущие мировые производители товаров широкого потребления уже не первый год в качестве одного из основных Ключевых Показателей Эффективности (Key Performance Indicators, KPI) цепи поставок используют такие показатели как «Удовлетворенность клиентов (CFR)» и «Обеспечение доставки вовремя». В частности, в корпорации Nestle данные критерии установлены, как для собственных подразделений, так и официальных дистрибьюторов — на уровне не менее чем 90%.

Достижению обозначенных целей в значительной степени способствует постоянное соблюдение концепции «Замкнутый Контур Управления», принцип актуальный для любых бизнес-процессов — от финансового планирования и бюджетирования до организации послепродажного обслуживания клиентов. С точки зрения управления транспортной логистикой данный контур можно представить следующим образом:

Планирование — мы определяем Что, Куда и Когда везем, планируем необходимые ресурсы: способ перевозки, необходимые транспортные средства,

АННОТАЦИЯ:

Внедрение современных ИТ-решений позволяет предприятиям организовать эффективное управление транспортной логистикой по принципу «Точно в срок», снизить затраты на доставку продукции и грузоперевозки, повысить лояльность клиентов и увеличить объемы продаж. Практический опыт лидеров рынка.

ANNOTATION:

The implementation of modern IT-solution allows enterprises to organize effective management of transport logistics by the principle «Just in time», cut down transportation costs, rise clients loyalty and increase volume of sales. Practical experience from leaders of market.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Транспортная логистика, грузоперевозки, доставка продукции, спутниковый GPS-мониторинг транспорта, планирование маршрутов, снижение издержек.

KEYWORDS:

transport logistics, transportation, delivery goods, satellite GPS trace&tracking, route planning, cut down transportation costs

«Сегодня системы **ANTOR TerraMaster™ Agent** и **ANTOR LogisticsMaster™** внедрены и успешно работают в филиалах ОАО «САН ИнБев» в 22 городах России. Благодаря им мы вышли на новый уровень продаж, повысились качество обслуживания клиентов, эффективность визитов полевых сотрудников, своевременность доставки, уровень исполнения заказов, сократились транспортные расходы, в среднем, на 25%, объем продаж по некоторым территориям увеличился на более чем 15%»

Сергей Семькин (компания SUN InBev Russia)

количество необходимых горюче-смазочных и расходных материалов и многое другое.

Контроль — в процессе выполнения доставки продукции заказчиком мы постоянно контролируем успешность реализации установленных нами планов — ведь чем раньше мы узнаем о негативных отклонениях, тем скорее мы

совершенствовать процессы управления транспортной логистикой.

Итак, все начинается с планирования.

В данном процессе, почти таинстве, очень многое зависит от опыта и квалификации логиста, ведь его ошибки могут очень дорого обходиться компании. Сегодня при планировании маршрутов и ресурсов доставки продукции и грузопе-

пользуют в своей повседневной работе более 80% производителей и дистрибьюторов товаров широкого потребления. Среди них крупнейшие российские и мировые компании: PepsiCo Inc., Coca-Cola, Danone, Nestle, Sun InBev, Heineken N.V, Вимм-Биль-Данн, Останкинский мясокомбинат, Холдинг «МИРАТОРГ», Группа компаний «Комус», ОАО «Лебедянский» и многие другие.

Программный комплекс ANTOR LogisticsMaster™ обеспечивает эффективное решение задач распределения заявок по рейсам с точки зрения максимизации использования ресурсов автотранспорта и оптимизации пробега, строго учитывая установленные «окна доставки».

Источником данных для планирования служат заявки клиентов, автоматически поступающие из Корпоративной Информационной Системы заказчика в ANTOR LogisticsMaster™. Кроме того, системе планирования маршрутов ведется полный учет доступных транспортных средств (как собственных, так и арендуемых).

В ходе планирования ANTOR LogisticsMaster™ проводит распределение заявок по отдельным рейсам, осуществляется геокодирование (привязка рейсов к картографической основе, транспортному графу и адресной базе).

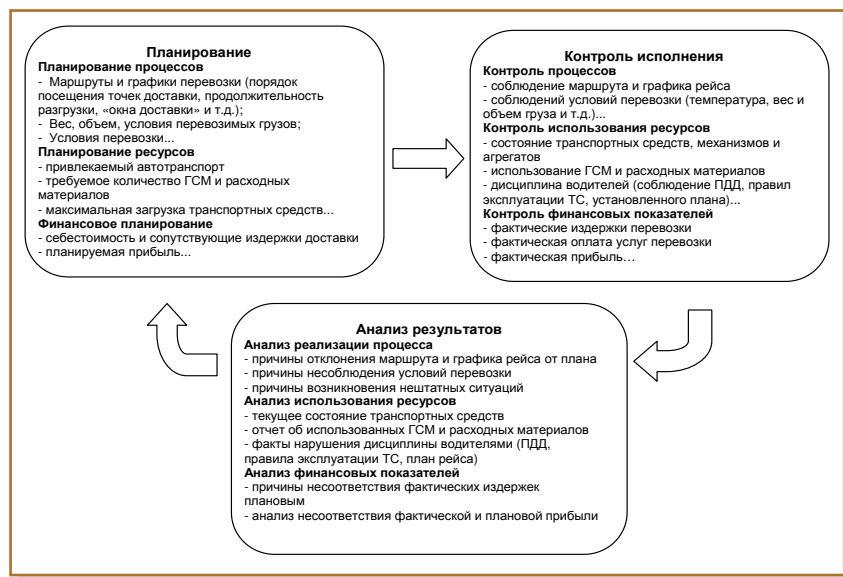
Весь процесс планирования маршрутов (рейсов) доставки занимает не более 40—50 минут. При необходимости, любой план может быть легко изменен, что позволяет принимать и оперативно обрабатывать срочные заявки на доставку.

Практический опыт пользователей ANTOR LogisticsMaster™ наглядно демонстрирует:

- Фактический пробег и количество используемых транспортных средств сокращается на 20—30%.
- В среднем на 15—25% сокращаются затраты на закупку топлива.
- На 7—10% снижаются затраты на ремонт и техобслуживание транспортных средств, увеличивается срок их полезного использования
- Увеличивается коэффициент использования транспортных средств, на 10—15% повышается загрузка каждого рейса.

Внедрение ANTOR LogisticsMaster™ позволяет не только сократить транспортные расходы и время на планирование доставки грузов, но и повысить эффективность и производительность работы логистических и сбытовых подразделений — а значит усилить конкурентные преимущества предприятия в целом:

За счет сокращения периода планирования маршрутов доставки и гру-



сможем принять необходимые меры по их нейтрализации. А, как известно, чем раньше мы приняли меры по исправлению ошибки — тем меньше потери от нее. Например, зная о нарушении установленного графика доставки — мы сможем оперативно связаться с клиентом, предупредить его, может быть предложить альтернативные варианты. И поверьте, подобное внимание оценят.

Анализ — после совершения доставки, мы проводим анализ — все ли прошло согласно нашему плану, детально разбираем причины и следствия

ревозок приходится учитывать несколько десятков самых различных параметров и ограничений: от объемно-весовых характеристик грузов, условий их перевозки и разгрузки, интервалах доставки, до наличия пропуска для проезда в зоны с ограниченным пропускным режимом (например, в пределы третьего транспортного кольца Москвы).

Если в компании несколько машин и не более 40—50 точек доставки в день — то задача маршрутизации может успешно решаться и «по старинке», вручную. Но с ростом бизнеса, уже не-

«Сразу же после внедрения системы автоматизации планирования доставки ANTOR LogisticsMaster™ в июне 2006 г мы увидели положительные результаты. Помимо автоматизации работы диспетчера произошло упорядочение практической всех процессов, связанных с управлением доставкой в компании. Более чем на 30% сократились транспортные расходы, улучшилась ритмичность доставки продукции клиентам, появился дополнительный ресурс для интенсивного развития компании при существующих ресурсах»

Александр Малинин (ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»)

несоответствий. Если они были положительными — не исключено, что мы где-то «перезаложились», а значит, у нас есть скрытые резервы. Если отклонения были отрицательными — обязательно следует проанализировать, явились ли они следствием ошибок планирования или проявлением форс-мажорных обстоятельств. В любом случае, подобный анализ позволяет нам от цикла к циклу

возможно обойтись без современных информационных технологий, позволяющих автоматизировать труд менеджеров по логистике.

Вот уже не первый год, лидером на рынке автоматизированных систем планирования доставки продукции признана уникальная разработка компании «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» — ANTOR LogisticsMaster™, которую успешно ис-

зоперевозок, появляется возможность использовать высвобождаемое время для увеличения срока приема заказов (например, не до 16.00 для доставок на следующий день, а до 18.00-19.00), что не может не способствовать увеличению объемов продаж и повышению качества обслуживания клиентов. Кроме того, мы получаем возможность проводить более тщательную комплектацию и погрузку заказов в кузов автомобиля, в соответствии с порядком объезда точек, что позволяет значительно сократить время разгрузки в точке доставки, а значит обслуживать больше клиентов.

Система автоматизации планирования доставки повышает лояльность даже самых взыскательных клиентов, т.к. доставка осуществляется вовремя, в полном соответствии с установленными «окнами доставки».

Повышается эффективность и точность контроля пробега транспортных средств, выполнения плана и расхода топлива на основе объективных расчетов. Соответственно, снижаются потери от хищений топлива и нецелевого использования транспортных средств.

Повышается производительность и качество работы логистов (менеджеров по логистике) и диспетчеров, снижается влияние «человеческого фактора» — количества ошибок в планировании (ведь при расчете маршрутов каждый логист должен учитывать несколько десятков параметров и ограничений).

Системы планирования ANTOR LogisticsMaster™ стали уже неотъемлемым инструментом работы логиста. Недаром в объявлениях о вакансиях менеджеров по логистике, все чаще можно встретить требование к соиска-

«Практически одновременно в нашей сети были внедрены два программных продукта компании: **ANTOR LogisticsMaster™** (автоматизация планирования доставки продукции) и **ANTOR MonitorMaster** (отслеживание местонахождения транспорта, анализ исполнения назначенного задания). Комплексное использование данных систем позволяет не только грамотно спланировать доставку с учетом, грузоподъемности автомобиля, времени доставки к клиенту, минимального пробега автотранспорта, наличия пропуска в определенные городские зоны и т.д., но и отследить выполнение плана в режиме on-line. Применение **ANTOR LogisticsMaster™** и **ANTOR MonitorMaster** не только оптимизировало наши трудовые ресурсы и повысило эффективность использования транспорта, но и позволило существенно сократить операционные издержки на эксплуатацию автопарка службы доставки».

Губанов А.С. (сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»)

телям: «Навыки работы с программой ANTOR».

Однако, как уже мы говорили выше, все преимущества эффективного планирования могут быть сведены к нулю из-за отсутствия системы надежного контроля. Много ли будет стоить Ваш план, если водитель, выезжая за ворота склада, тут же про него забывает и сам определяет порядок объезда точек доставки или что еще хуже — в первую очередь, решает собственные задачи, используя корпоративный транспорт.

С функцией контроля и анализа фактических перемещений транспортных средств, режимов работы машин и механизмов успешно справляется система спутникового GPS/ГЛОНАСС мониторинга мобильных объектов ANTOR MonitorMaster.

На транспортное средство устанавливается специализированное оборудование: бортовой контроллер (с GPS/ГЛОНАСС-приемником и GSM-модемом) и при необходимости: датчики состояния (расхода топлива, температуры, открытия/закрытия кузова, давления на ось и т.д.) или CAN/FMS адаптер для подключения к бортовому компью-

теру автомашины. Передача данных осуществляется каждые 10—15 секунд (возможна дистанционная настройка данного параметра) по каналу GPRS/EDGE (мобильный Интернет) через специализированный Интернет-шлюз на сервер Заказчика.

Полученная информация отображается на электронной векторной карте и сохраняется в архиве. Пользователи могут получать отчеты о состоянии, маршруте и текущем нахождении транспортных средств — в данный момент времени или за любые прошлые периоды.

В случае совместного использования ANTOR LogisticsMaster™ и ANTOR MonitorMaster, в систему мониторинга автоматически импортируются установленные планом рейсы: на электронной карте наглядно отображаются соответствия реальных маршрутов с плановыми, а диспетчер получает оперативные оповещения о фактических нарушениях.

Сам факт установки системы спутникового мониторинга дисциплинирует водителей — ведь их работу контролирует объективная и неподкупная «железка». Как результат, исключаются «левые» рейсы, снижаются потери от хищения топлива.

Немаловажным аспектом применения ANTOR MonitorMaster является возможность контролировать соблюдение водителями скоростного режима и режимов эксплуатации транспортных средств, нарушение которых ведет не только к штрафам или лишению прав за превышение скоростного режима, но и ускоренному износу техники и повышенному расходу ГСМ.

Внедрение комплексного решения эффективного управления транспортной логистикой под торговой маркой ANTOR занимает не более полутора месяцев. И уже с первого дня, наши пользователи получают положительный экономический эффект, который позволяет окупить инвестиции не более чем за 4—6 месяцев эксплуатации.



Пример сравнения планового и фактического маршрута.

— плановый маршрут (по плану: пробег 30,1 км, время рейса 3 часа 47 минут)

— фактические перемещения (факт: пробег 206,8 км, время рейса 16 часов 15 минут)