

# ВЫСТАВКА РОСУПАК ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЗА



**ГРИГОРИЙ ХМЕЛЕВСКИЙ,**  
исполнительный директор  
Ассоциации ПАКМАШ

Упаковочная индустрия в Российской Федерации формируется всего около 20 лет.

Современная упаковочная индустрия в России — это производство или поставка упаковочных материалов, тары и упаковки, упаковочных технологий и оборудования, комплектов услуг и многое другое, так или иначе, связанное с этими процессами. Продукция, производимая или поставляемая предприятиями упаковочной индустрии, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Сырьё и полуфабрикаты для производства упаковочных материалов и средств упаковки	Упаковочный материал	Тара и средства упаковки
Клеи, лаки, моющие средства, печатные краски, полимеры, химическое сырьё, растворители, ПЭТ преформы и др.	Бумага, картон, пленки, гофрокартон, обложки, многослойные материалы, фольга, жёсть и др.	Баллоны, банки, бочки, бидоны, контейнеры, лотки, блистеры, пакеты, мешки, стаканчики, тубы, тара транспортная и др.
<b>Вспомогательные средства упаковки</b> Высечка, колпачки, кроненпробки, пробки, ленты, прокладки-подложки, др.		
<b>Машины и оборудование для производства:</b>		
Упаковочного материала	Тары и средств упаковки	Для оформления упаковочных изделий
Экструдеры, гофроагрегаты и др.	ПЭТ преформ, ПЭТ— тары, стеклянной тары, жестебанок, из картона, гофрокартона, этикеток и др.	
Упаковочные машины и оборудование	Средства автоматизации, оборудование сервисное	Комплекс услуг в упаковочной индустрии
Для наполнения и дозирования, укупорочные, этикетировочные, декорирующие и кодирующие, для мойки, для наполнения и укупорки, инспекционные, для формирования, наполнения и укупорки, для формирования, наполнения и закрытия картонных коробок, оборачивающие и др.	Бухторазматыватели, инструменты для обвязки, клипсаторы, конвейеры, погрузчики и др.	Организация упаковочных производств, обучение персонала, шеф-монтажные работы, сервисное и гарантийное обслуживание и др.

В упаковочной индустрии Российской Федерации работают сотни предприятий, где заняты тысячи работающих. По экспертным данным, за 2006—2008 годы, только, в Центральном, Приволжском, Уральском и Сибирском Федеральных Округах для потребляющих отраслей промышленности, производят или поставляют тару, упаковочные материалы и упаковку 2244 предприятия (в т.ч.: их филиалы, представительства зарубежных компаний), а упаковочное оборудование производят или поставляют 662 предприятия (в т.ч.: их филиалы, представительства зарубежных компаний). По данным *Промышленно-экономического справочника «ВЕСЬ»*.

Сравнительный анализ развития упаковочного рынка РФ в регионах. Производство, продажа — приведены в таблице 2.

Таблица 2

Наименование регионов	Количество предприятий, занятых производством или поставкой упаковочной продукции, ед.	
	Тара, упаковочные материалы, упаковка	Упаковочное оборудование
ЦФО	1107	406
ПФО	598	108
УФО	202	58
СФО	337	90
Итого:	2244	662

Отрасль не признана законодательно, поэтому никакой государственной поддержки не имеет. В тоже время развитие упаковочной индустрии в стране получает все больший размах и признание среди специалистов отраслей как внутри страны, так и за рубежом, что подтверждается участием российских предприятий в различных выставках, в т.ч. и за рубежом.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, потенциал развития российской упаковочной индустрии остается весьма значительным. Россия превратилась в один из крупнейших потребительских рынков мира. По мнению экспертов, Россия занимает 9 место в мировом списке самых больших рынков упакованных продуктов питания.

Хотя экономический прогноз на каждый текущий год остается достаточно сдержанным, существует позитивная, долгосрочная перспектива развития этой отрасли.

В настоящее время, продукция, производимая или поставляемая предприятиями упаковочной индустрии, востребована большинством реальных отраслей экономики Российской Федерации (см. таблица 3).

Эти выводы подтверждает ведущая выставка России — «РОСУПАК», которая в 2010 году отметила 15 лет.

В первой выставке «РОСУПАК-96» приняли участие более 150 экспонентов. Около 77% выставки составляли российские экспоненты, 10% — зарубежные фирмы, 5% — совместные предприятия и 8% — предприятия и фирмы стран СНГ. Характерно, что примерно 25% участников выставки составляли производители упаковочных машин и оборудования, 47% — производители тароупаковочной продукции, 8% — торговые и посреднические организации, ещё 5% — производители сырья и упаковочных материалов и около 15% — организации, составляющие инфраструктуру упаковочной отрасли (специализированные учебные заведения, специальные издания, консалтинговые фирмы, некоммерческие объединения и т.д.). Журнал «Тара и упаковка», №4/1996.

1996—2004 г.г. — выставка строится и развивается в ВВЦ «Сокольники».

2005 год — выставка перемещается в Крокус Экспо. При активном участии Ассоциации «ПАКМАШ» проведена систе-

Технологическая цепочка отраслей — применяющих продукцию упаковочной индустрии

Таблица 3

Сельскохозяйственная (аграрная), пищевая и перерабатывающая промышленность:	УПАКОВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ	Отрасли — производители потребительских товаров:	
Замороженные продукты и продукты быстрого приготовления	Технологии, оборудование, материал, тара и средства упаковки, услуги. Технические решения для применяющих отраслей промышленности Российской Федерации	Химическая промышленность:	
Кулинария		Производство бытовой химии	
Производство ингредиентов и добавок		Парфюмерия и косметическая промышленность	
Картофелеперерабатывающая и крахмалопаточная промышленность		Фармацевтическая промышленность:	
Промышленное консервирование овощей и фруктов		Медицинские потребительские товары и медицинское оборудование	
Сахарная промышленность		Продукция личной гигиены	
Масложировая промышленность		Легкая промышленность	
Дрожжевая промышленность		Обувная промышленность	
Эфиромасличная промышленность		Ювелирная промышленность	
Комбикормовая промышленность		Радиотехническая и электронная промышленность	
Мельнично-элеваторная промышленность		Электротехническая промышленность	
Мукомольная промышленность		ОТРАСЛИ СОИСПОЛНИТЕЛИ: Химическая, бумажно-картонная, стекольная, полиграфическая	Часовая промышленность
Хлебобулочная и хлебопекарная промышленность			Стекольная промышленность
Кондитерская промышленность	Мебельная промышленность		
Винодельческая, пивобезалкогольная, спиртовая и ликероводочная промышленность	Станко-инструментальная промышленность		
Молочная промышленность	Промышленность строительных материалов и товаров		
Мясоперерабатывающая и колбасная промышленность	Промышленность посуды-хозяйственных изделий		
Рыбоперерабатывающая промышленность	Промышленность детских товаров и игрушек		
	Рекламно — полиграфическая деятельность: Газеты, журналы, книги и др. продукция		
<b>ТОРГОВЛЯ, ТОРГОВЫЕ СЕТИ</b>			
<b>СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ТРАНСПОРТ</b>			

Таблица 4

**Сведения по участникам выставки «РОСУПАК» за период с 2002 по 2010 годы**

Наименование данных	Период анализа, годы									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Количество экспонентов, в т.ч.:	426	516	502	574	890	920	706	525	638	
Российских компаний					631	649	512	314	475	
					71%	70%	72%	72%	74%	
Иностраннх компаний					259	273	200	120	163	
					29%	30%	28%	28%	26%	
По странам	24	31	24	28	35	39	30	25	30	

матизация экспозиции, выставка РОСУПАК строится по технологическому (тематическому) принципу.

Это позволило увеличить качественный уровень выставки, что способствовало значительному росту числа экспонентов, в т.ч.:

в 2005 году в выставке приняли участие 574 компании; в 2006 году — 890; в 2007 году — 920 компаний. Несмотря на последствия кризиса в 2010 году в выставке «РОСУПАК» приняли участие 638 участников.

На выставке «РОСУПАК-2010» были представлены: 258 единиц различного вида работающего оборудования; 76 видов материалов (из бумаги, картона, гофрокартона, полимерных материалов и др.); 143 вида тары и упаковки (бутылки, банки, ящики, др.); 45 видов вспомогательных упаковочных изделий (колпачки, крышки и др.). Был представлен практически весь спектр современных упаковочных материалов, упаковочной продукции.

На выставках «РОСУПАК» экспоненты предлагают технологии и оборудование, упаковочную продукцию для

более, чем 19 отраслей российской экономики, в т.ч.: пищевой, химической, медицинской и фармацевтической, легкой, мебельной, стекольной, радиотехнической и электронной промышленности и других отраслей.

Остается один важный вопрос — взаимодействие этих сегментов между собой и с другими взаимосвязанными сегментами.

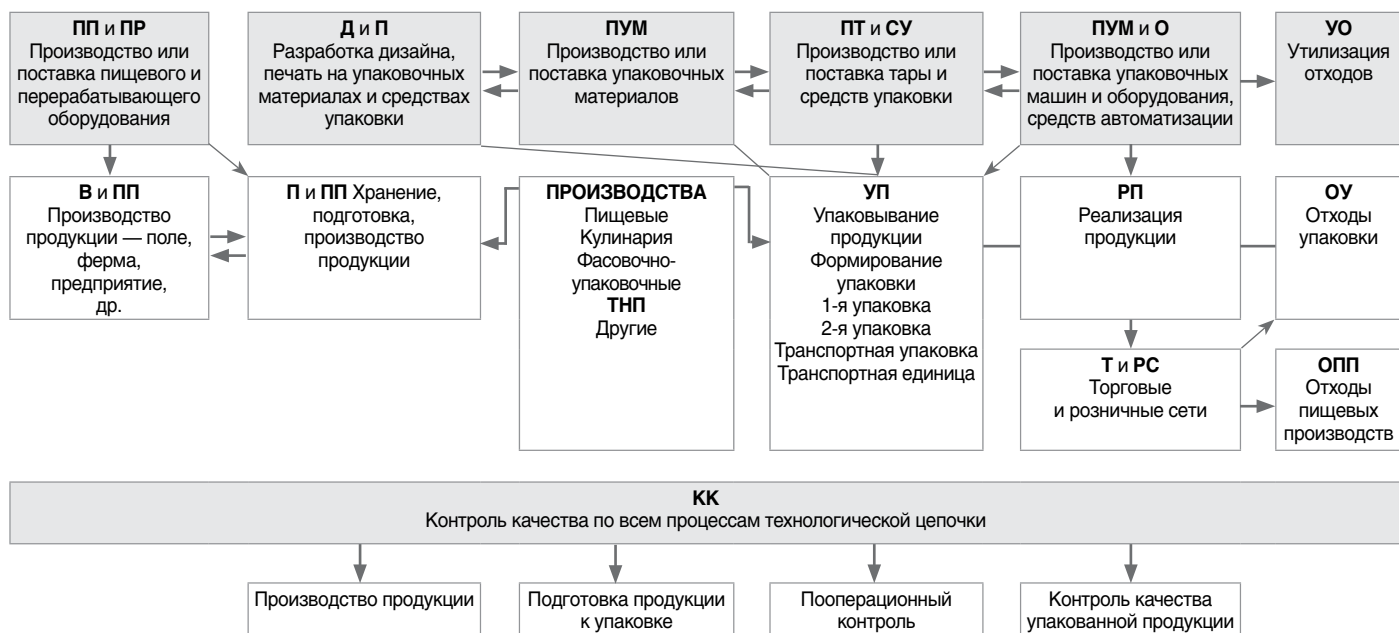
Любой рынок упаковки не является самодостаточным — все его участники

тесно связаны с производителями оборудования, обслуживающего процесс упаковывания. А это — маркетинг, технологии, машины и оборудование (оборудование для производства отдельных элементов упаковки (например, колпачков, стаканчиков, др.), и техника для заполнения, укупорки, маркировки, других необходимых этапов упаковывания), логистика, реализация продукции, утилизация и переработка отходов. См. схему 1.

Поэтому в перспективе перед выставкой «РОСУПАК» стоит важная задача — развитие интеграционных процессов в упаковочной и применяющих отраслях.

Анализ прохождения продукции от поля, фабрики, предприятия до прилавка и потребителя показывает следующее: продукция, выращенная в поле, на ферме, произведенная на предприятии или фабрике и т.п., перед тем как попасть на прилавок и к обеденному столу или применению, проходит длинный путь взаимосвязанных технологий, технологических линий и оборудования выстроенных в интегрированные технологические цепочки (потоки).

**Интегрированная технологическая цепочка реального сегмента экономики**



Интегрированной производственной цепочка становится лишь тогда, когда в ней заложены интересы всех ее участников в том, чтобы конечная цена продукции была наименьшей (Полиграфия 3/98, стр.3).

При этом следует концентрировать внимание на формировании (решении) целостного, системного представления о происходящих в цепочке процессах (АиФ № 14/2009, стр. 6—8).

Анализ цепочки (координация взаимодействия участников технологической цепочки) показывает, куда вкладывать

инвестиции, как правильно организовать производство? При вложении инвестиций в один сегмент (предприятие), из представленных, разрушает ее целостность. Это предприятие (сегмент цепочки) на данные инвестиции приобретает необходимые средства производства, производит продукцию. А дальше выясняется, что спроса на нее нет или смежник не в состоянии ее использовать. Так как не имеет возможностей ее переработать или упаковать дальше. Это имеет место в АПК.

Чтобы управлять интегрированной технологической цепочкой, надо:

- во-первых, осознать, что она существует (определить ее состав и границы, определить совместимость технологий, технических решений, др.),
- во-вторых, разобраться, как она работает или должна работать,
- в-третьих, освоить язык коммуникации.

Все в мире взаимосвязано между собой. Каждое конкретное событие в жизни, прежде чем воплотиться в реальности, сначала моделируется в чьем-то воображении. Однако, чтобы сегодняшнее воображение завтра стало реальностью, между ними должна быть связь.

Каким-то образом необходимо соединить то и другое. Поэтому в России становятся востребованными технология и системные решения из одних рук.

Все составляющие интегрированной цепочки неразрывно связаны между собой. И предпринимаемые в настоящее время некоторыми «упаковщиками» попытки выделить отдельные сегменты упаковочной индустрии на данном этапе неуместны.

Какой выход? Запустить волну спроса (программу маркетинга) по всей производственной цепочке.

В этом случае очень важно, кто будет организатором процесса.

**«РОСУПАК-2012»**  
**состоится 18–22 июня 2012 года.**  
**Теперь на ВВЦ!**  
**В павильоне 75**