



# КОНФЕРЕНЦИЯ «ЭКСПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ» СОСТОЯЛАСЬ В МОСКОВСКОЙ ТПП

15 ФЕВРАЛЯ



**Организаторами конференции выступили Московская торгово-промышленная палата и Национальный союз экспортёров продовольствия при поддержке Банка ВТБ, Банка Расчётов и Сбережений и компании «Проксима Консалтинг»**

Экспорт продовольственной продукции, несомненно, является стратегической задачей страны. Президент России Дмитрий Медведев считает, что российский сельскохозяйственный потенциал (9 % мировой пашни, 52 % чернозёмных почв, 20 % пресной воды) позволяет не только вывести страну на продовольственное самообеспечение, но и превратить её в ведущего экспортёра продовольствия в мире. Для решения этой задачи требуется эффективное решение многих проблем, таких как вывод продовольственных отраслей на новый высокий технический и технологический уровень, создание экспортной инфраструктуры, механизмов финансовой помощи производителям продовольствия.

Конференцию открыли генеральный директор Московской ТПП **Юрий Азаров** и председатель Правления МТПП **Юрий Котов**. Юрий Иванович отметил, что мы очень скудно представляем свою продукцию за рубежом. И это относится не только к продовольствию, но и к другой продукции. А потому нужен системный подход, государственная поддержка и регулирование экспорта.

Руководитель аграрного центра ЕврАзЭС, заведующий отделом внешнеэкономической деятельности ВНИИ экономики сельского хозяйства **Владимир Тарасов** рассказал о том, что сейчас ситуация для экспортёров продовольствия крайне неблагоприятная в связи с высоким темпом роста цен.

Заместитель начальника отдела ВТО Департамента торговых переговоров Министерства экономического развития России **Анна Сидорук** в своём выступлении отметила, что нашим производителям при вступлении России во Всемирную торговую организацию не стоит особо рассчитывать на помощь этой организации.

Соглашение ВТО по сельскому хозяйству предусматривает два вида поддержки, которые актуальны для российских производителей — экспортные субсидии и внутренняя поддержка. Первые сокращаются год от года и к 2013 году должны быть полностью устранены. В принципе, ни одна из развивающихся стран, вступивших в ВТО после 1995 года, не получила право на экспортные субсидии в области сельского хозяйства, поэтому мы это право также вряд ли

получим. Остаются меры внутренней поддержки, которых в ВТО предусмотрено три категории по степени искажения торговли.

В этой связи, по словам **Анны Сидорук**, России необходимо создавать условия для развития сельского хозяйства, стимулирования производства, повышения его эффективности, что, в принципе, должно делаться независимо от вступления России в ВТО.

Представитель Департамента развития регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития РФ **Виталий Рыбаков** рассказал о том, что по просьбе «Росптицесоюза» Департамент изучал интерес у экспортёров к продукции российского птицеводства. Было проведено множество консультаций с российскими посольствами и торгпредствами, и почти в 50 странах выразили желание покупать нашу продукцию. Однако до конкретных поставок за исключением Казахстана дело не дошло. Не было разработано ни целостной программы, ни плана дальнейших действий. Причиной тому стала пассивность наших производителей.

О том, что существуют хорошие перспективы экспорта продукции российского птицеводства, говорил и директор Всероссийского научно-исследовательского института птицеперерабатывающей



продукции РАСХН **Виктор Гуштин**, обозначивший пути решения этого вопроса.

Но всё, безусловно, зависит от каждого конкретного производителя. Ведь в выступлениях других участников довелось услышать информацию об экспансии американских окорочков, в то время как своих кур и цыплят российские производители перемалывают в муку. А ведь могли их импортировать, хоть в Уганду, которая, кстати, выражала интерес к продукции российского птицепрома! Однако каждый производитель сам решает: что ему делать, сам считает свои прибыли и убытки, а диктовать ему какие-то условия ни государство, ни, тем более, общественные организации не вправе.

Между тем, по данным, приведённым президентом Национального союза экспортёров продовольствия **Дмитрием Булатовым**, российский экспорт продовольствия растёт, и всё большее число производителей адекватно оценивают свой экспортный потенциал и начинают работу в этом направлении.

«Экспорт российской агропродовольственной продукции за последние десять лет увеличился в 10 раз, - рассказал он. — Даже в 2009 году поставки российской агропродовольственной продук-

ции на внешний рынок по сравнению с предыдущим годом увеличились почти на 1 миллиард долларов. В экспорте продукции с высокой степенью переработки на долю продовольствия приходится порядка 10 процентов. Казалось бы, этих данных достаточно для того, чтобы оценить перспективность производства продовольствия в расчете на экспорт и оказать ему соответствующую поддержку. И в последние годы на поддержку экспорта расходуются немалые бюджетные средства. Однако наша система поддержки экспорта изначально ориентирована на поставщиков, прежде всего, машино-технической продукции, которые сотрудничают с зарубежными партнерами на долгосрочной основе. Экспортеры продукции пищевой промышленности, пусть даже и высокотехнологичной, при распределении бюджетных средств оказываются обойденными. Об экспортерах сельскохозяйственной продукции и говорить нечего. Между тем, внешняя торговля продовольствием имеет свою специфику. Поэтому политикой в этой области в странах — экспортерах ведают профильные министерства. Для поддержки экспорта агропродовольственной продукции используются особые механизмы государственной поддержки, соответствующие, разумеется, нормам и правилам ВТО. Очевидно, нам не следует здесь идти «своим путем», а лучше взять на вооружение опыт других стран. Иначе потенциал российского АПК так и не будет реализован, а наш импорт продовольствия так и будет в разы превышать экспорт».

Московская торгово-промышленная палата не стоит в стороне от проблем российских экспортёров. Для помощи им в 2006 году было создано дочернее предприятие Палаты — Московское агентство экспорта и инвестиций. Его генеральный директор **Сурен Варданян** проинформировал участников конференции о том, какую помощь агентство может оказать российским экспортёрам. В частности, очень полезен для них портал внешнеторговой информации, предназначенный для российских и иностранных предприятий и содержа-

щий информацию о внешнеторговой деятельности, инструментах и ресурсах для разработки экспортных стратегий предприятий.

Экспорт продовольствия представляется довольно перспективным для российских банков. Если начальник управления валютного контроля банка ВТБ **Елена Третьюхина** доложила о требованиях валютного законодательства РФ, которые немаловажно знать экспортёрам, то вице-президент банка «Расчётов и Сбережений» **Василий Корчинский** признал, что российское сельское хозяйство является инвестиционно-привлекательной отраслью, которая позволяет производить конкурентоспособную и экспортноориентированную продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Стратегической целью развития отрасли, по его мнению, является повышение конкурентоспособности отечественной продукции, сохранение приемлемого уровня рентабельности производства сельхозорганизаций. Это приобретает особое значение в условиях ухудшения ценовой конъюнктуры на мировом рынке по основным видам сельскохозяйственной продукции (зерно, молоко, сахар). В Российской Федерации принят базовый документ — Доктрина продовольственной безопасности, которая определяет долгосрочную политику развития агропромышленного комплекса страны. Её основным приоритетом является импортозамещение на основных рынках сельхозпродукции при соответствующей государственной и банковской поддержке внутреннего производства.

В заключение заместитель генерального директора Московской ТПП **Сергей Кузьмин** рассказал, что в настоящее время Национальный союз экспортёров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой и выставочной компанией «Мега Экспо» продолжает работу по организации выставки нового формата — выставки экспортёров российского продовольствия «РОСПРОДЭКСПОРТ», которая пройдёт 28-30 июня в Центре международной торговли.

**МИХАИЛ БОЕВ**, пресс-служба МТПП

## Впервые в России!

### Выставка экспортёров российского продовольствия

РОС  
ПРОД  
ЭКСПОРТ



### Основные разделы выставки:

Безалкогольные напитки  
Соки, морсы, нектары  
Табак  
Экологические продукты  
Детское питание  
Инновационные продукты

Рыба и морепродукты  
Молоко и молочные продукты  
Фрукты, овощи, орехи  
Мед, ягоды, грибы  
Кофе, чай  
Зернопродукты  
Масложировая продукция

Мясо и мясoproductы  
Сахар  
Кондитерские изделия  
Замороженные продукты  
Мороженое  
Консервы, соусы, специи, приправы  
Алкогoльные напитки



### Официальная поддержка:

Министерство сельского хозяйства РФ,  
Торгово-промышленная палата РФ,  
Ассоциация отраслевых союзов АПК (АССАГРОС)



### Организаторы:

Национальный союз экспортёров продовольствия,  
Московская торгово-промышленная палата,  
выставочная компания ООО «Мега Экспо»



Тел.: +7 (495) 980-45-66 Факс: +7 (495) 989-23-69 E-mail: mes@me-ex.ru  
Сайт: www.mostpp.ru (раздел «Выставки и конференции»)

**28 – 30 июня 2011 года**  
**Москва, Центр Международной Торговли**