

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В ГОРОДЕ ЮЖНО-САХАЛИНСК»

ЮЖНО-САХАЛИНСК, 27 МАРТА 2012 ГОДА

Настоящая конференция — третья в серии мероприятий, проводимых администрацией Южно-Сахалинска и инициативной группой по пропаганде организации и строительства логистического центра (ЛЦ). В мероприятии приняли участие представители маркетинговых организаций, логистических и транспортных компаний из Москвы, Хабаровска и Владивостока, крупные трейдеры.

Конференция стала этапной. На суд общественности были вынесены основные результаты маркетингового исследования грузопотоков на острове Сахалин и логистической экспертизы участка для предполагаемого строительства. Кроме того, сахалинский филиал Дальневосточного федерального университета и Международный центр логистики НИУ «Высшая школа экономики» (Москва) подписали на конференции предварительное соглашение о подготовке кадров по логистике в островном регионе.

Почетным гостем мероприятия стал Сергей Тен, депутат и заместитель председателя Комитета по транспорту Государственной Думы.

В приветственном слове к участникам конференции он подчеркнул важность события: «Я думаю, что это правильно, когда усилия власти и общественных объединений по развитию и поддержке бизнеса концентрируются на различных площадках.

Тем более, что у федеральной власти есть желание поддерживать инвестиционные проекты на территории Сахалинской области».

С основным докладом «Исследование грузопотоков и рынка логистических услуг на о. Сахалин для обоснования целесообразности строительства и определения формата логистического центра в г. Южно-Сахалинск» выступила Юлия Кислова, директор «Агентства Маркет Гайд». Она представила участникам конференции основные итоги масштабного исследования. Так, товаропоток на Сахалине ежегодно увеличивается.

Только в 2011 году на территорию области было ввезено 1,8 млн тонн грузов, а среднемесячный объем поставок продуктов питания составляет 30 000 тонн.

Кирилл Толмачев, генеральный директор компании «Концепт Лоджик», выступил со вторым основным докладом под названием «Логистическая экспертиза земельного участка». Он предложил несколько вариантов обустройства логистического центра (расположение складов, оборудования и др.).

Теперь слово за инициаторами проекта. Они должны определиться с концепцией и форматом логистического центра, чтобы можно было перейти к следующему этапу работ — формированию финансовой модели.

Возвести ЛЦ планируется в районе объездной дороги (северо-западное пересечение улицы Железнодорожной и автодороги на Троицкое). К концу 2013 года будут закончены все предпроектные работы, будет подготовлено технико-экономическое обоснование, строительные проекты. Возводить центр начнут, возможно, уже в 2014 году.

«Строительство логистического центра позволит быстро и с наименьшими финансовыми затратами доставлять грузы на Са-



халин, что безусловно важно для конечного потребителя — обычного покупателя», — подвел итог Александр Бандюков, начальник департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации областного центра.

МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВ
Главный редактор журнала
«Логистика»

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ ОСНОВНЫХ ДОКЛАДЧИКОВ



халин, что безусловно важно для конечного потребителя — обычного покупателя», — подвел итог Александр Бандюков, начальник департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации областного центра.

ЮЛИЯ КИСЛОВА
Директор
«Агентства Маркет Гайд»

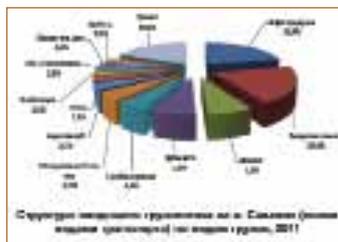


ВХОДЯЩИЙ ГРУЗОПОТОК НА О. САХАЛИН. СТРУКТУРА ПО ВИДАМ ГРУЗОВ В 2011 ГОДУ

Диаграмма. Структура входящего грузопотока на о. Сахалин (всеми видами транспорта) по видам грузов, 2011 год. В TOP-5 наиболее крупнотоннажных грузов входят следующие:

- нефтепродукты — более 21%;
- продукты питания — более 20%;
- цемент и металлические трубы — по 7% соответственно;
- стройматериалы — около 5%.

Суммарный объем ввезенных на о. Сахалин видов грузов из TOP-5 составляет около 61% от общего объема поставок.



ИСХОДЯЩИЙ ГРУЗОПОТОК С О. САХАЛИН. СТРУКТУРА ПО ВИДАМ ГРУЗОВ В 2011 ГОДУ

Диаграмма. Структура исходящего грузопотока с о. Сахалин всеми видами транспорта по видам грузов, 2011.

- Основная доля вывезенных грузов в 2011 году — уголь (около 32%) и металлолом (26%).
- Около 12,5% грузов приходится на поставки рыбопродукции и морепродуктов (без учета водно-биологических ресурсов (ВБР), отправленных без выгрузки на берег, а также Курильских терминалов порта Невельск).



Источники: Данные КИМТЛ, ХМТЛ, SASCO.



**КИРИЛЛ
ТОЛМАЧЕВ**
генеральный
директор
компании
«Концепт лоджик»

**СХЕМА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
АНАЛИЗ КОМПОНОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ**



	Компоновочное решение №1	...	Компоновочное решение №5	...
Общая площадь участка (м.кв.)	94260		59900	
Складские корпуса				
Общая площадь (м.кв.)	49200		10000	
Емкость (п/м)	80500		15300	
Количество доков	54		14	
Высота до низа несущих конструкций (м)	12		12	
Контейнерная площадка				
Площадь (м.кв.)			6000	
Емкость при хранении в 2 яруса(конт.)			100	
Торгово-офисные корпуса				
Площадь (м.кв.)				
Торговые корпуса				
Площадь (м.кв.)			5150	
Офисные корпуса				
Площадь (м.кв.)			200	
Ремзона				
Площадь (м.кв.)				
Парковки				
Мест для крупнотоннажного а/т	69		20	
Мест для легкового а/т	55		355	



**В КОМПАНИИ LOGISTIX
СТАРТУЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ — OPENCOMMUNICATIONS,
ONLINE-КОНФЕРЕНЦИИ ПО WMS**

Компания LogistiX, разработчик и поставщик систем управления складом (WMS), один из лидеров российского WMS-рынка, со второго квартала 2012 года начнет проводить бесплатные online-конференции, посвященные WMS-технологиям и оптимизации складской логистики предприятий.



Online-конференции будут проходить в рамках живого общения. Слушатели смогут задать интересующие их вопросы, а также прислать конкретные кейсы собственных компаний для их рассмотрения на последующих конференциях.

По словам представителей компании LogistiX, основная цель таких мероприятий — повышение информированности общественности о современных технологиях в логистике, инструментах для оптимизации и повышения эффективности работы складских комплексов, независимо от сферы деятельности предприятий.

«Несмотря на то, что российский рынок WMS-систем растет с каждым годом, у многих потенциальных пользователей таких решений еще не полностью сформировано объективное представление о том, что это такое, и какие нюансы необходимо учесть, чтобы сделать правильный выбор. Нет четкого понимания, в чем разница между WMS-системами. Это, кстати, подтверждают и данные опросов, которые мы провели в прошлом и нынешнем году, — отмечает Дмитрий Блинов, технический директор компании LogistiX. — Кроме того, многие до сих пор считают, что WMS-система — это «панacea от всех болезней», при этом сопутствующие процессы, например, технология работы склада, зачастую остаются в стороне. Мы приложим все усилия, чтобы наши слушатели смогли понять, что такое WMS и как правильно работать с этим эффективным инструментом для получения наилучшего результата».

Первая online-конференция компании LogistiX на тему «Скрытые возможности склада» состоится 22 мая 2012 года. Для участия в мероприятии необходимо пройти регистрацию на официальном сайте компании <http://logx.ru/conference/>.

Сайт: www.logx.ru, телефон: +7(495) 380-05-01